



**ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA
CENTRO DE LA IMAGEN**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DIRECCIÓN DE
PROYECTOS VISUALES Y FOTOGRAFÍA**

**#TRENDING
EXPLORANDO LA HOMOGENEIZACIÓN EN MASA EN LA
ERA DE LAS PANTALLAS PERSONALES Y LAS REDES
SOCIALES**

**Proyecto de innovación para optar el Grado Académico de Bachiller en
Dirección de Proyectos Visuales y Fotografía**

**JANICE BRYSON MODONESE
(0009-0002-2005-9803)**

**Lima - Perú
2023**

Resumen

La presente tesina tiene como objetivo investigar el impacto de la identidad en línea en la sociedad y los individuos. Se exploran diversos aspectos relacionados con la construcción de la identidad en línea, su influencia en la autenticidad, la autoexpresión, las consecuencias psicológicas y emocionales, así como las implicaciones sociales y culturales. En primer lugar, se examina el impacto del cambio en la sociedad con la llegada de las pantallas personales, la conectividad inalámbrica y las redes sociales. Estas nuevas herramientas tecnológicas han reconfigurado nuestra forma de interactuar y han generado nuevas oportunidades y desafíos para la construcción de la identidad en línea. En segundo lugar, se profundiza en los antecedentes teóricos de la construcción de la identidad en línea, centrándose en la relevante contribución de Erving Goffman y su teoría sobre la construcción dramática de la identidad. Se analiza el papel de las redes sociales en la exploración, experimentación y expresión de la identidad, así como su influencia en la autenticidad y la autorepresentación. Posteriormente, se aborda el fenómeno de la producción en masa de identidad en línea y su impacto en la homogeneización¹ de la identidad. La cultura de la imagen y los estándares estéticos impuestos por los medios sociales han llevado a la creación de identidades en línea cada vez más similares y estandarizadas. En resumen, esta tesina investiga el impacto de la identidad en línea en la sociedad actual, analizando la construcción de la identidad en línea, la influencia de las redes sociales y la homogeneización de la identidad. El objetivo es comprender mejor estos procesos y fenómenos, promover la valoración de la autenticidad y la diversidad en línea, y proponer recomendaciones y estrategias para abordar los desafíos asociados. Se busca contribuir al desarrollo de un entorno digital más inclusivo y enriquecedor.

¹ Según la RAE, "homogeneización" se define como el acto o proceso de hacer homogéneo algo, es decir, de hacer que diferentes elementos o partes sean similares o se unifiquen en una sola entidad.

Palabras clave: identidad en línea - sociedad digital - redes sociales -
homogeneización de la identidad - cultura de la imagen

Índice General

Resumen	2
Introducción	6
Capítulo 1: El cambio en la sociedad con la aparición de las pantallas personales, la conectividad inalámbrica y las redes sociales	9
De las pantallas colectivas a las pantallas individuales: Un proceso de individualización	10
El surgimiento la conectividad inalámbrica y las redes sociales	14
Capítulo 2: La construcción de la identidad <i>online</i>: antecedentes teóricos y análisis contemporáneo	17
La construcción dramaturgica de la identidad en la teoría de Erving Goffman.....	17
La influencia de los medios sociales en la construcción de la identidad en línea: autorepresentación, gestión de las impresiones, audiencia global y comparación social.....	21
El impacto de las redes sociales en la exploración, experimentación y expresión de la identidad	25
Capítulo 3: La producción en masa y la homogeneización de la identidad en línea	31
Exploración de la producción en masa de identidad en línea: cultura de la imagen y estándares estéticos, el uso generalizado de filtros, aplicaciones de edición de imágenes, la influencia de las tendencias y la viralidad ...	31
Análisis de la homogeneización de la identidad en línea: efecto de algoritmos y recomendaciones, limitaciones en la diversidad de perspectivas y presiones sociales	38
Impacto en la sociedad y los individuos: efectos en la autenticidad y la autoexpresión, consecuencias psicológicas y emocionales, e implicaciones sociales y culturales	45
Conclusiones	54
Bibliografía y fuentes consultadas	56

Índice de Figuras

Figura 1. Anónimo. (2017). *Grindr Grid*. Imagen digital. <https://imgur.com/gallery/kQGPb> consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 2. Anónimo. (2023). *In a since deleted photo, Kim's knee appeared strangely morphed*. Imagen digital. <https://pagesix.com/article/every-time-the-kardashian-jenners-were-called-out-for-photoshop-fails/> consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 3. Xclusiveloaded TV. (2018). *Tik Tok - Oh Na Na Na (Dance Challenge) 10 Best Dancers*. Video. <https://www.youtube.com/watch?v=T1cPJXecVBw> consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 4. Anónimo. (2023). ST. Imagen digital. <https://www.itv.com/news/2023-03-01/tiktoks-bold-glamour-filter-what-is-it-and-why-should-it-come-with-a-warning> consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 5. Agnes Sheffer, Emma. (2020). Imagen digital. https://www.instagram.com/p/B8zQaHXHzIH/?img_index=1 consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 6. Agnes Sheffer, Emma. (2022). *Medium close up of the back of a person's head, centered in frame. Person is holding the edge of their wide-brimmed hat. yeehaw*. Imagen digital. https://www.instagram.com/p/CgPgxf6ptxp/?img_index=1 consultado el 22 de junio del 2023.

Figura 7. Anónimo. (2012). *Fire Lindsey Stone and Jamie Schuh*. Imagen digital. <https://www.change.org/p/life-living-independently-forever-fire-lindsey-stone-and-jamie-schuh> consultado el 22 de junio del 2023.

Introducción

En la era digital, la construcción de la identidad en línea se ha convertido en un fenómeno de gran relevancia en nuestras vidas. Con la aparición de las pantallas personales, la conectividad inalámbrica y las redes sociales, se ha presenciado cambios significativos en la forma en que nos relacionamos, nos expresamos y nos percibimos a nosotros mismos. En esta tesina, se explorarán en profundidad los diferentes aspectos de la identidad en línea y su impacto en la sociedad y los individuos.

En primer lugar, se examina el impacto del cambio en la sociedad con la llegada de las pantallas personales, la conectividad inalámbrica y las redes sociales. Se destaca el proceso de individualización y el surgimiento de nuevas formas de interacción social como consecuencia de la transición de las pantallas colectivas a las pantallas individuales, como los teléfonos móviles. Este cambio ha transformado nuestra forma de interactuar y relacionarnos en la sociedad actual. Además, el avance tecnológico ha facilitado el uso generalizado de pantallas personales, brindando a las personas la oportunidad de acceder de manera personalizada a una amplia variedad de contenido e información. Asimismo, se analiza el impacto de la conectividad inalámbrica y las redes sociales en línea, las cuales han permitido a las personas establecer conexiones sociales y participar en comunidades virtuales sin limitaciones geográficas. Estos aspectos serán explorados en profundidad en el primer capítulo de esta tesina.

En segundo lugar, se profundiza en los antecedentes teóricos de la construcción de la identidad en línea, centrándose especialmente en la relevante contribución de Erving Goffman y su teoría sobre la construcción dramaturgica de la identidad. Se examina cómo los medios sociales han influido en la autorepresentación y la gestión de las impresiones, y se analiza el papel de las redes sociales en la exploración, experimentación y expresión de la identidad. Teniendo en cuenta el análisis realizado en el capítulo anterior sobre la

transformación de la sociedad debido a la transición hacia las pantallas individuales, es esencial comprender el proceso de individualización material y su impacto en la construcción de la identidad en línea. Por tanto, este capítulo se sumerge en los fundamentos teóricos de la construcción de la identidad, destacando la teoría de Goffman y explorando cómo los medios sociales han moldeado la autenticidad y la representación personal en un contexto globalizado de interacciones sociales en línea. Estos temas serán abordados en detalle en el segundo capítulo de esta tesina.

Posteriormente, se analiza la producción en masa de identidad en línea y su impacto en la homogeneización de la identidad. Se exploran diversos aspectos relacionados, como la cultura de la imagen, los estándares estéticos, el uso de filtros y aplicaciones de edición de imágenes, así como la influencia de las tendencias y la viralidad en la construcción de la identidad en línea. Este capítulo se fundamenta en el conocimiento adquirido del análisis de la teoría de Goffman en el capítulo anterior y en este capítulo se explora un fenómeno interrelacionado: la producción en masa y la homogeneización de la identidad en línea. Se examinan tres temas principales: la producción en masa de identidad en línea, la homogeneización de la identidad en línea y su impacto en la sociedad y los individuos. Estos temas brindarán una comprensión más profunda de los desafíos y las implicaciones asociadas a la producción en masa y la homogeneización en la construcción de la identidad en línea. Estos aspectos serán discutidos en detalle en el tercer capítulo de esta tesina.

En resumen, esta tesina se propone explorar la complejidad de la identidad en línea y su impacto en la sociedad y los individuos. A través de un análisis detallado y riguroso, se buscará comprender mejor este fenómeno y sus implicaciones. A lo largo de los capítulos, se examinarán diferentes aspectos y se presentarán los hallazgos de la investigación.

Se invita a profundizar en este estudio y descubrir los desafíos y oportunidades que presenta la identidad en línea en nuestra vida cotidiana. Además se responderán preguntas como: ¿en qué medida ha transformado la transición hacia las pantallas personales y la conectividad inalámbrica nuestra

forma de interactuar y relacionarnos en la sociedad actual, y cuál es el impacto de las redes sociales en línea en la formación de comunidades virtuales y conexiones sociales sin limitaciones geográficas?, ¿de qué manera la teoría de Erving Goffman ha influido en nuestra comprensión de la autorepresentación y la gestión de las impresiones en los medios sociales, y en qué medida han moldeado los medios sociales la autenticidad y la representación personal en el contexto de las interacciones sociales en línea?, ¿cuál es el papel fundamental de la producción en masa de identidad en línea en la homogeneización de la identidad? Además, ¿cómo se establece la relación entre la cultura de la imagen, los estándares estéticos, el uso de filtros y aplicaciones de edición de imágenes, y la influencia de las tendencias y la viralidad en la construcción de la identidad en línea?

Finalmente, se abordará la siguiente pregunta relacionada con la hipótesis planteada: ¿Cuáles son las conclusiones respaldadas por la investigación basada en la práctica que demuestran de manera contundente la existencia de una tendencia clara hacia la producción en masa y la conformidad en las plataformas digitales, respaldando así la afirmación de que la homogeneización de la identidad en línea es un fenómeno evidente y preocupante? A través de la exploración de estas preguntas y la presentación de hallazgos y conclusiones, se espera que esta tesina contribuya a un mayor entendimiento de la identidad en línea y su impacto en la sociedad y los individuos.

Capítulo 1: El cambio en la sociedad con la aparición de las pantallas personales, la conectividad inalámbrica y las redes sociales

La transición de las pantallas colectivas, como cines o televisores familiares, a pantallas individuales como las de un teléfono móvil, ha sido un fenómeno transformador para la sociedad. En un pasado no tan lejano, las pantallas colectivas eran el medio dominante para acceder a información y entretenimiento. Sin embargo, el avance de la tecnología ha permitido el uso generalizado de pantallas personales, como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras portátiles. Estos dispositivos, con avances en pantallas, sonido, memoria, procesadores y su practicidad en términos de portabilidad, han facilitado la adopción masiva y que las pantallas personales se conviertan casi en una extensión del individuo. Las personas ahora tienen la posibilidad de acceder a una amplia gama de contenido e información, así como tener conexiones sociales diversas en cualquier momento y lugar, sin las limitaciones que suponían las pantallas colectivas. Cada individuo puede elegir de manera personalizada lo que desea ver, leer o escuchar, en su propio espacio y tiempo.

Adicionalmente, otros factores que fueron clave para impulsar la transición hacia las pantallas individuales son el avance de la conectividad inalámbrica y la aparición de las llamadas redes sociales en línea. El desarrollo y masificación de la conectividad inalámbrica permitió a las personas estar conectadas constantemente a Internet. En paralelo, aparecieron las denominadas redes sociales, poderosas plataformas virtuales que transformaron la forma en que las personas se relacionan y comunican. Las redes sociales en línea son herramientas que permiten a los usuarios crear perfiles personales y conectar con otras personas, compartir contenido y participar en comunidades virtuales, siendo Facebook, Twitter e Instagram algunas de las más populares a nivel mundial. A diferencia de otras formas de interacción comunitaria, las redes sociales no se ven limitadas por barreras geográficas, lo que significa que las

personas pueden establecer conexiones y relaciones con individuos de diferentes partes del mundo. A nivel colectivo, estas plataformas se han convertido en importantes espacios de interacción y diálogo, facilitando la formación de comunidades virtuales basadas en intereses compartidos.

De las pantallas colectivas a las pantallas individuales: Un proceso de individualización

El impacto de la tecnología en la vida cotidiana actual es innegable. Uno de los cambios más significativos ha sido la evolución de las pantallas compartidas a las pantallas individuales. Anteriormente, la experiencia de visualización se limitaba a las denominadas pantallas colectivas, como los televisores familiares y las salas de cine, donde la experiencia era la de una actividad compartida, valga la redundancia, sin personalización en términos del contenido. No obstante, gracias al avance tecnológico y la miniaturización de los dispositivos electrónicos, la sociedad ha sido testigo de un proceso de individualización, donde cada vez más personas llevan consigo sus propias pantallas personales y deciden qué consumir a través de ellas. Hoy es común portar un dispositivo en el bolsillo, como un smartphone o una tableta, que permite disfrutar de películas, series o videos en cualquier momento y lugar. Esto, antes parecía ser una idea muy lejana.

El origen de las pantallas personales se remonta a la década de 1980, cuando surgieron los primeros dispositivos portátiles. Estos dispositivos, aunque primitivos en comparación con las tecnologías actuales, sentaron las bases para la evolución hacia las pantallas personales que hoy son comunes, abriendo camino para futuros avances en el campo de la informática y la comunicación. Aunque las pantallas eran pequeñas y mostraban solo caracteres limitados, marcaron el comienzo de la miniaturización de los dispositivos electrónicos, y con ello, la portabilidad. Un ejemplo notable de estos dispositivos son las agendas electrónicas o "PDA" (Personal Digital Assistant, por sus siglas en inglés). Estas PDAs, cuyos ejemplares más populares fueron Palm Pilot y Pocket PC de Microsoft, surgieron en la década

de 1980 y se popularizaron en la década de 1990. Se caracterizan por permitir a sus usuarios llevar una agenda electrónica, tomar notas, almacenar contactos y realizar otras funciones básicas de gestión de información. Aunque las pantallas de las PDAs eran en su mayoría de texto y no ofrecían capacidades de comunicación en tiempo real, fueron un paso importante hacia la creación de dispositivos más sofisticados con pantallas más grandes y funcionalidades más avanzadas. Finalmente, a principios de la década de 2000, con la mejora de la miniaturización y la capacidad de procesamiento de estos dispositivos, comenzó a difuminarse la distinción entre las agendas electrónicas y los teléfonos móviles, dando lugar a los primeros teléfonos móviles "inteligentes" con gran variedad de funciones, pantallas más grandes y de mayor calidad, y alta capacidad de procesamiento.

A continuación, se exploran las características más relevantes de los tres dispositivos más comunes hoy en día:

- **Teléfonos inteligentes:** Los teléfonos inteligentes se han convertido en una parte indispensable de la vida de millones de personas alrededor del mundo. Estos dispositivos compactos y portátiles no solo permiten realizar y recibir llamadas, sino que también ofrecen una amplia variedad de funciones de comunicación, creación, gestión de información y datos, entretenimiento, entre otros. A medida que avanzaba la década de 2000, las pantallas táctiles de los teléfonos inteligentes evolucionaron para ofrecer imágenes nítidas, colores vibrantes y una experiencia visual atractiva para la navegación web, el consumo de contenido multimedia y la ejecución de aplicaciones. Las tecnologías de pantalla, como OLED y AMOLED, introducidas en la segunda mitad de la década, mejoran el contraste y la reproducción del color, brindando una calidad de imagen impresionante. Además, las cámaras de alta resolución integradas en los teléfonos inteligentes permiten capturar momentos y compartir experiencias de manera conveniente. Estas pantallas se convirtieron en el medio principal a través del cual las personas consumen y comparten imágenes. Además de su papel en la captura y visualización de imágenes,

los teléfonos inteligentes también funcionan como herramientas de productividad, gracias a aplicaciones que permiten la gestión de tareas, el acceso a documentos y la colaboración en línea. Las pantallas de los teléfonos ofrecen un espacio de trabajo portátil que nos permite ser más eficientes y productivos mientras se está en movimiento. De esta manera, los teléfonos inteligentes y sus avanzadas pantallas han revolucionado la comunicación, la productividad y el entretenimiento.

- **Laptops:** Las computadoras portátiles, también conocidas como laptops, son dispositivos móviles compactos y potentes que han ganado popularidad en todo el mundo, especialmente en países desarrollados. Estas han reemplazado en gran medida a las computadoras de escritorio debido a su portabilidad, costo y versatilidad. Además, a lo largo de los años han experimentado avances significativos en términos de potencia y capacidad de memoria, llegando a ser comparables a las computadoras de escritorio. Anteriormente, se consideraban como una versión menos potente, pero hoy en día ofrecen un rendimiento impresionante y una capacidad de memoria que satisface las necesidades informáticas diarias de la mayoría de los usuarios. Estas computadoras portátiles están equipadas con pantallas de alta resolución que brindan una experiencia visual detallada y envolvente. Permiten una visualización excepcional de imágenes, videos y gráficos, siendo fundamental para actividades como la edición de fotos, la visualización de contenido multimedia y la realización de presentaciones profesionales. La tecnología de las pantallas ha avanzado significativamente, con pantallas retroiluminadas por LED o LCD de alta calidad, que ofrecen colores vibrantes y un contraste nítido. Algunas incluso cuentan con pantallas táctiles, permitiendo una interacción directa con el contenido y una mayor flexibilidad en el uso de la computadora. Las laptops se han diseñado teniendo en cuenta la comodidad y la productividad del usuario. Ofrecen opciones de tamaño de pantalla que se adaptan a las necesidades individuales, y cuentan con teclados ergonómicos y *touchpads* o *trackpads* sensibles al tacto, facilitando la navegación y el trabajo

eficiente. Estos dispositivos portátiles son esenciales para el trabajo y el estudio, ya que permiten escribir documentos, realizar tareas de investigación, crear presentaciones y llevar a cabo tareas complejas en cualquier lugar y momento.

- **Tabletas:** Las tabletas o *tablets* han ganado popularidad en los últimos años, especialmente a partir de 2010, debido a su versatilidad y comodidad. Estos dispositivos se encuentran en un punto intermedio entre los teléfonos inteligentes y las computadoras portátiles, ofreciendo una experiencia de pantalla más grande que los teléfonos, pero siendo más portátiles y livianas que las computadoras portátiles. Están equipadas con pantallas táctiles de alta resolución que brindan una experiencia visual inmersiva, permitiendo una interacción intuitiva con aplicaciones y contenido multimedia. Esto ha derivado en que sean adoptadas por personas de distintas generaciones, desde niños hasta adultos mayores. Además, la tecnología de pantalla IPS (In-Plane Switching) garantiza una reproducción precisa de colores y ángulos de visión amplios. Gracias a su tamaño y portabilidad, las tabletas se han convertido en dispositivos populares para consumir contenido multimedia, como películas, videos y libros electrónicos. Gracias a su pantalla más grande que la de un teléfono inteligente, también se utilizan para tareas productivas, como tomar notas, editar documentos y realizar presentaciones, ofreciendo un espacio de trabajo amplio y cómodo que ha generado una buena adopción para usos educativos. Algunas *tablets* incluso admiten el uso de lápices digitales, lo que permite tomar notas manuscritas y dibujar con alta precisión.

En conclusión, el proceso de miniaturización e individualización de las pantallas ha sido un hito importante en la evolución de la tecnología. Sin embargo, también es importante reconocer que este cambio no ha sido impulsado únicamente por la evolución de las pantallas, sino también por el surgimiento de Internet y las redes sociales, aspectos que se explorarán a continuación. Internet, como una red global de comunicación y acceso a información, ha transformado nuestra forma de conectarnos, compartir

conocimientos y relacionarnos. Las redes sociales virtuales, por su parte, han fomentado una participación social activa y dinámica, permitiendo compartir pensamientos, opiniones, experiencias y emociones de manera rápida y accesible. Estos avances tecnológicos han ampliado nuestras posibilidades de interacción social y brindan acceso a una cantidad masiva de información y contenido. A pesar de ello, también han surgido desafíos y preocupaciones, como la manipulación de la información y la dependencia tecnológica.

El surgimiento la conectividad inalámbrica y las redes sociales

A lo largo del tiempo, las redes sociales² han experimentado una notable evolución y diversificación, dando lugar a plataformas populares que han revolucionado la forma en que las personas se conectan y se relacionan en línea. Entre ellas destacan Facebook (2004), Twitter (2006), Instagram (2010) y TikTok (2016). Cada una de estas redes sociales ha logrado desarrollar características y enfoques únicos, ofreciendo a los usuarios diversas opciones para elegir la plataforma que mejor se adapte a sus necesidades y preferencias individuales. El informe Digital 2021, elaborado por Hootsuite y We Are Social, revela que a enero de 2021 había aproximadamente 4.66 mil millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo. Esto representa más de la mitad de la población global y demuestra el alcance masivo de las redes sociales (Hootsuite & We Are Social, 2021). Estas plataformas se han convertido en espacios virtuales donde uno se puede expresar, compartir experiencias, intereses y opiniones. Asimismo, establecer conexiones significativas con otros

usuarios. Se ha facilitado la formación de grupos y comunidades centrados en intereses comunes, fomentando así una interacción social más enriquecedora y basada en afinidades compartidas.

² Según la Real Academia Española (RAE), una red social se define como una "estructura social compuesta por un conjunto de actores (como individuos u organizaciones) que están relacionados entre sí por diversos tipos de vínculos o relaciones, que comparten intereses y objetivos comunes". Esta definición se aplica tanto a las redes sociales en línea como a las redes sociales fuera de línea.

El surgimiento de la conectividad inalámbrica, así como la proliferación del acceso a datos móviles y las redes sociales, ha transformado la forma en que las personas se comunican, acceden a la información y participan en la sociedad actual. La adopción masiva de pantallas personales, como teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras portátiles, ha permitido a las personas llevar consigo un acceso constante a Internet y a las redes sociales. Según datos de la GSMA Mobile Economy 2021, a fines de 2020 había más de 5.2 mil millones de suscripciones móviles en todo el mundo, lo que indica la amplia adopción de pantallas portátiles, tales como teléfonos inteligentes y tabletas (GSMA, 2021). Antes del advenimiento del Wi-Fi³ y los datos móviles, el acceso a la información y la comunicación estaba limitado a espacios específicos con conexiones por cable. Sin embargo, el Wi-Fi, una tecnología que debutó en 1997, ha revolucionado la forma en que nos conectamos a Internet. Al proporcionar una conexión inalámbrica a través de puntos de acceso, el Wi-Fi ha convertido los hogares, las escuelas, los lugares de trabajo y los espacios públicos en zonas con acceso a Internet. Esto ha facilitado la conectividad de las pantallas personales, permitiendo la navegación web, la comunicación a distancia y el acceso a una amplia gama de servicios en línea. Además del WiFi, los datos móviles han desempeñado un papel crucial en la transformación de la conectividad. A partir de 2001, los operadores de telefonía móvil comenzaron a ofrecer servicios de datos móviles, lo que permitió que sea posible acceder a Internet a través de dispositivos móviles, sin depender de una conexión Wi-Fi. Esta innovación ha sido fundamental para la portabilidad y accesibilidad constante a la información y redes sociales.

En paralelo, las redes sociales han experimentado una notable evolución y diversificación en las últimas décadas, dando lugar a plataformas populares que han revolucionado la forma en que las personas se conectan y se relacionan en línea, siendo la creciente conectividad inalámbrica anteriormente mencionada

³ La palabra "Wi-Fi" es una abreviatura de "*Wireless Fidelity*". Se utiliza para referirse a la tecnología de conexión inalámbrica a internet que permite la transmisión de datos a través de ondas de radio en lugar de cables físicos. El término "Wi-Fi" se utiliza comúnmente para describir una red inalámbrica local (WLAN) que permite a los dispositivos electrónicos, como computadoras, teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos, conectarse a internet y comunicarse entre sí sin necesidad de cables.

uno de los catalizadores de dicha evolución. Las primeras plataformas de redes sociales surgieron a fines de la década de 1990 y principios de la década de 2000; entre las más destacadas están SixDegrees, Friendster y MySpace. Más recientemente destacan Facebook (2004), Twitter (2006), Instagram (2010) y TikTok (2016). Como se ha señalado previamente, estas plataformas han adquirido la función de espacios virtuales donde se puede manifestar la propia voz de forma libre, intercambiar experiencias, intereses y perspectivas, y establecer conexiones auténticas con otros usuarios. Además, las redes sociales han facilitado la conformación de grupos y comunidades enfocadas en intereses compartidos, promoviendo interacciones sociales enriquecedoras basadas en afinidades comunes.

En resumen, el surgimiento de la conectividad inalámbrica y las redes sociales está estrechamente vinculado al crecimiento y la evolución de las pantallas personales. Estos dispositivos se han vuelto cada vez más comunes y accesibles, permitiendo a las personas acceder al mundo digital en cualquier momento y lugar. Esta accesibilidad ha dado lugar al desarrollo de plataformas de redes sociales que han sabido aprovechar la necesidad humana de interacción social, convirtiéndose en espacios virtuales donde las personas pueden conectarse, compartir y relacionarse entre sí. Anteriormente, el acceso a la información y la posibilidad de conectarse con otros estaban limitados por barreras físicas y temporales. Sin embargo, con la llegada de las pantallas personales, estas barreras han sido superadas. Ahora, las personas pueden estar conectadas de manera constante, rompiendo los límites geográficos y permitiendo una interacción sin restricciones. Este cambio ha tenido un profundo impacto en la sociedad, transformando la forma en la que nos relacionamos, cómo nos comunicamos y cómo participamos en la sociedad. Por ello, la capacidad de acceder a Internet y a las redes sociales en cualquier momento y desde cualquier ubicación ha dado lugar a una nueva era de conectividad y participación digital.

Capítulo 2: La construcción de la identidad *online*: antecedentes teóricos y análisis contemporáneo

La transición de las pantallas colectivas a las pantallas individuales ha tenido un impacto significativo en la transformación de la sociedad. Esta ha sido impulsada por el surgimiento de la conectividad inalámbrica y las redes sociales. En el capítulo anterior, examinamos cómo este proceso de individualización, impulsado por los avances tecnológicos en pantallas personales y la disponibilidad de conexiones inalámbricas, ha alterado la forma de relacionarnos con la tecnología y consumir contenido. Esta evolución ha generado cambios en la manera en que nos comunicamos, interactuamos y accedemos a información, y ha dado lugar a nuevas dinámicas sociales y culturales en el entorno digital. Ahora, antes de profundizar sobre la construcción de la identidad en línea, es fundamental comprender el proceso de individualización material. Este proceso se refiere a los cambios físicos y tangibles experimentados por los dispositivos tecnológicos personales. Conocer y entender estos cambios permite adquirir una comprensión más profunda de las repercusiones sociales y amplias que ha tenido en la forma en que nos representamos y nos relacionamos en el mundo digital. Para ello, es importante examinar el trabajo del sociólogo y antropólogo Erving Goffman, cuya teoría resalta la importancia de la identidad en las interacciones sociales.

La construcción dramática de la identidad en la teoría de Erving Goffman

Según Goffman, construimos la identidad al seleccionar ciertos aspectos personales y suprimir otros, para así ajustarnos a los roles deseados en diferentes situaciones sociales. La "fachada" presentada es una escenificación destinada a causar una impresión en los demás, y el contexto y la gestión de dicha impresión son elementos fundamentales en este proceso (Goffman, 1959). Al trasladar esta perspectiva a los medios sociales en línea, surge la compleja tarea de la autorepresentación y la gestión de impresiones. En muchas ocasiones, los usuarios de estas plataformas digitales emplean estrategias para controlar la imagen y la información que comparten, ya que son conscientes del

impacto que la comparación social y la audiencia global pueden tener en su autopercepción, y en cómo son percibidos tanto en el mundo virtual como en el mundo real. Las redes sociales en línea ofrecen beneficios significativos, como la posibilidad de explorar y experimentar con diferentes aspectos de nuestra identidad, conectar con personas que comparten intereses similares y compartir nuestra creatividad de manera amplia. No obstante, también es necesario estar atentos a las presiones que generan para mantener una imagen idealizada y comprender cómo esto puede afectar la autoestima y el bienestar emocional de las personas. Al examinar estas dinámicas, podemos adquirir una mayor comprensión de cómo las nuevas formas de comunicación en línea están influyendo en la percepción humana.

En la sociología, la identidad personal –la forma en que las personas se perciben y se relacionan con su entorno– ha sido un tema de estudio relevante. Para comprender cómo la sociología ha abordado el tema de la identidad personal, es fundamental familiarizarse con los antecedentes históricos de las teorías de construcción de la identidad. Una de las teorías más importantes es la de Erving Goffman, quien fue un sociólogo y antropólogo canadiense. Goffman publicó varias obras importantes a lo largo de su carrera. Entre ellas se destacan "Internados: ensayos sobre la situación social de los enfermos mentales" (1961), "La presentación de la persona en la vida cotidiana" (1959) y "Estigma: la identidad deteriorada" (1963). Estas obras reflejan su enfoque dramático, el cual sostiene que la vida social puede entenderse como una obra teatral, donde los individuos interpretan roles y buscan transmitir una imagen coherente con el papel que desean desempeñar. El autor sostiene que la identidad es una construcción social basada en la interpretación de signos y símbolos por parte de los individuos, y que es presentada por el individuo en función de la situación social en la que se encuentra. Según las ideas de Goffman, la identidad no se trata de algo intrínseco o posesivo que una persona tiene, sino más bien de algo que se muestra y se refleja en la percepción de los demás (Goffman, 1959).

Asimismo, en su obra "La presentación de la persona en la vida cotidiana" de 1959, el autor explora los mecanismos a través de los cuales los individuos construyen y presentan su identidad en el transcurso de sus interacciones sociales. Uno de los conceptos clave de su enfoque es el de la "fachada" o "máscara", que se refiere a la imagen que el individuo desea proyectar de sí mismo en una situación social determinada. Esta imagen se construye a través de la selección de ciertos aspectos de la identidad personal y la supresión de otros, con el fin de ajustarse al papel que se desea representar en cada situación (1959). Según Goffman, las "fachadas" pueden ser tanto verbales como no verbales, así como la forma de hablar, vestir, moverse y ocupar el espacio. En ese sentido, el autor plantea que las "fachadas" son "escenificaciones" que se llevan a cabo con el fin de producir una impresión en los demás y lograr ciertos objetivos en la interacción social. Goffman destaca la importancia del "marco" o "contexto" en el que se desarrolla la interacción social, ya que influye en la selección de las fachadas y en la forma en que se presentan (1959). Por ejemplo, una persona puede presentarse de manera muy distinta en un contexto de trabajo que en un contexto informal con amigos o familiares.

Otro concepto importante en la teoría de Goffman es el de la "impresión gestionada". Este concepto implica el uso de estrategias para controlar y manejar la imagen que queremos proyectar, mientras que la fachada representa la imagen o representación que mostramos. La gestión de la impresión abarca las acciones y estrategias que empleamos para intentar controlar esa imagen. Esto incluye la selección de la información que compartimos, la presentación de ciertos aspectos de nuestra personalidad y la exhibición de comportamientos que consideramos socialmente aceptables o deseables. En esencia, son los "trucos de presentación" que utilizamos para construir y controlar la imagen que los demás tienen de nosotros. Estos trucos de presentación engloban elementos como la vestimenta, la postura, la mirada, el tono de voz, los gestos, el uso del espacio y otros aspectos no verbales que influyen en la percepción que los demás tienen de cada uno (Goffman, 1959). La impresión gestionada nos sugiere que la identidad no es algo fijo e inmutable, sino que se construye y cambia a lo largo del tiempo en función de las situaciones sociales y los roles que

desempeñamos. Por lo tanto, la forma en que nos presentamos en una situación determinada depende de las expectativas sociales y las normas que rigen esa situación, así como de nuestra propia interpretación de esas expectativas y normas. Por ejemplo, en una entrevista de trabajo, podemos intentar proyectar una imagen de competencia, profesionalismo y seguridad en nosotros mismos a través de nuestro lenguaje corporal, tono de voz, vestimenta y forma de hablar. En contraste, en una reunión social con amigos, es más probable que tratemos de proyectar una imagen más relajada y divertida.

La teoría de Erving Goffman sobre la construcción dramática de la identidad nos brinda una comprensión más profunda de los fenómenos de las redes sociales y la construcción de la identidad en línea. Su enfoque conceptual nos permite analizar cómo las personas gestionan impresiones y se presentan en el entorno digital, considerando el contexto social y la audiencia global. Aplicando esta perspectiva a los medios sociales en línea, podemos observar cómo los usuarios utilizan estrategias de autorepresentación y gestión de impresiones para controlar su imagen e información compartida. Goffman nos invita a reflexionar sobre cómo las comparaciones sociales y la audiencia global influyen en la percepción y en cómo somos percibidos tanto virtualmente como en la vida real. Además, plantea la importancia de reconocer las presiones sociales y los posibles efectos en la autoestima y bienestar emocional asociados con mantener esa imagen idealizada en los medios sociales. Esta teoría nos estimula a utilizar las redes sociales de manera más consciente y reflexiva, aprovechando los beneficios de la autoexploración, la conexión con personas afines y la expresión creativa, al mismo tiempo que estamos atentos a sus posibles impactos negativos en nuestra identidad.

En resumen, la obra de Goffman nos ofrece una comprensión valiosa de cómo la identidad se construye y presenta en las interacciones sociales, resaltando la importancia del contexto en este proceso. También nos proporciona herramientas para entender cómo se manejan las impresiones en diferentes situaciones sociales, ya sea en una conversación informal o en un contexto más formal. Estrategias de presentación, como el control de la información que revelamos, la gestión de la apariencia física y el uso del lenguaje no verbal, nos

permiten proyectar una imagen específica. Su enfoque crítico en cuanto a la presentación de la identidad en el entorno digital nos hace reflexionar sobre cómo las interacciones en línea están moldeando la percepción de los demás. Además, nos invita a considerar el poder del contexto social y la influencia de la audiencia global en la construcción de nuestra identidad en las redes sociales.

La influencia de los medios sociales en la construcción de la identidad en línea: autorepresentación, gestión de las impresiones, audiencia global y comparación social

El presente capítulo aborda la temática de la influencia de los medios sociales en la construcción de la identidad en línea, centrándose en aspectos fundamentales como la autorepresentación, la gestión de las impresiones, la comparación social y la audiencia global. En el capítulo anterior, exploramos la teoría de la construcción dramaturgica de la identidad en la obra de Erving Goffman. En ese sentido, se desarrolla el tema en el contexto digital y se examina cómo los medios sociales han transformado la forma en que las personas se presentan y se relacionan en línea. Estas plataformas digitales brindan la capacidad de moldear nuestra identidad y proyectar una imagen selectiva de uno mismo, pero también plantean desafíos y consecuencias en términos de autenticidad y bienestar emocional. A lo largo de este capítulo, se explora cómo la autorepresentación, la gestión de las impresiones y la comparación social se entrelazan en la construcción de la identidad en línea. Asimismo, cómo la conciencia de una audiencia global afecta nuestra autopercepción y la forma en que nos presentamos digitalmente. Mediante el análisis de estos aspectos, buscamos comprender de manera más profunda la compleja relación entre los medios sociales y la construcción de la identidad en el contexto digital.

La influencia de los medios sociales en la construcción de esta identidad en línea, especialmente en lo que respecta a la autorepresentación, ha adquirido una importancia cada vez mayor en la sociedad actual. El desarrollo de las tecnologías de comunicación y el surgimiento de las redes sociales ha permitido a las personas presentarse de diversas formas en el mundo digital. Esta

capacidad de autorepresentación implica una presentación selectiva y consciente de la identidad, tanto en el ámbito *offline* como en el ámbito *online*. En el entorno digital, los individuos actúan y se presentan a través de perfiles en línea, publicaciones y comentarios cuidadosamente seleccionados, de manera similar a una actuación teatral. Esta perspectiva teatral de la autorepresentación en línea destaca la importancia de construir y presentar la identidad de manera estratégica en el contexto de los medios sociales (Goffman, 1959). En consonancia con la teoría de la autorepresentación de Goffman, se ha investigado ampliamente la gestión de la imagen en línea, donde los usuarios emplean diversas estrategias para controlar la forma en que son percibidos en sus perfiles y publicaciones (Ellison et al., 2006). La autorepresentación en los medios sociales está estrechamente vinculada con la forma en que las personas utilizan y presentan información sobre sí mismas. Los usuarios tienen la capacidad de compartir detalles personales y aspectos de su vida cotidiana en línea, pero también ejercen control sobre lo que desean compartir y cómo desean presentarlo, con el objetivo de construir una imagen deseada de sí mismos. Sin embargo, es importante destacar que la autorepresentación en línea va más allá de simplemente proyectar una imagen deseada, también implica el control de la información compartida y cómo se presenta, a fin de mantener cierto nivel de privacidad y seguridad en línea (Papacharissi, 2010).

En relación a la influencia de los medios sociales en la construcción de la identidad en línea, resulta fundamental considerar la gestión de las impresiones. Según Joseph Walther, destacado investigador en el campo de la comunicación mediada por computadora, las estrategias de autorepresentación digital influyen en las interacciones sociales y en la construcción de identidades digitales (1996). Asimismo, Danah Boyd, socióloga y académica, ha señalado que los jóvenes construyen y gestionan su identidad en línea, incluyendo la representación de sí mismos y la gestión de la privacidad en entornos digitales (2008). La gestión de las impresiones se refiere a las técnicas utilizadas por los usuarios para controlar la imagen que desean transmitir a los demás, como la manipulación de información y la planificación cuidadosa de su presentación personal (Goffman, 1959). Estos aspectos desempeñan un papel crucial en la construcción de la

identidad en línea y en las interacciones con otros usuarios, tanto en el ámbito digital como *offline*.

La gestión de las impresiones implica la forma en que los usuarios interactúan en línea y presentan sus opiniones y emociones, buscando controlar la forma en que son percibidos por los demás (Suler, 2004). Para lograrlo, emplean diversas estrategias, entre las que se destacan la autocensura y la autorregulación emocional. La autocensura es una estrategia utilizada por los usuarios para evitar la publicación de contenido que pueda ser malinterpretado o generar una percepción negativa de ellos. Sin embargo, es importante considerar las implicaciones tanto positivas como negativas de esta estrategia. Por un lado, la autocensura puede limitar la expresión de opiniones y sentimientos sinceros, lo que a su vez puede conducir a una falta de autenticidad en las interacciones en línea. Además, puede generar una sensación de presión social y limitar la diversidad de opiniones y voces en dichas plataformas. Por otro lado, la autorregulación emocional es otra estrategia empleada por los usuarios para gestionar sus impresiones en línea, consistente en ocultar o controlar las emociones reales detrás de una fachada emocional cuidadosamente construida. Esta autorregulación emocional puede ser beneficiosa para mantener la compostura y evitar conflictos innecesarios en las interacciones en línea.

Del mismo modo, la audiencia global desempeña un papel relevante en la construcción de la identidad en línea. Los medios sociales permiten a las personas presentarse ante una audiencia global en lugar de una audiencia local o regional, lo que amplía significativamente el alcance de su impacto (Dunbar, 1992). Estos medios han superado las limitaciones geográficas tradicionales, permitiendo interacciones y conexiones más allá de las barreras físicas, y ampliando así el alcance de las relaciones sociales. Esta ampliación de la audiencia global plantea tanto efectos positivos como negativos en la construcción de la identidad en línea. Por un lado, contar con una audiencia global puede resultar emocionante y motivador, ya que brinda la oportunidad de conectarse con personas de diferentes culturas y lugares, y recibir reconocimiento y atención por el contenido compartido. Establecer vínculos significativos y sentirse parte de una comunidad global puede ser gratificante y

enriquecedor. No obstante, esto también puede generar presión adicional y convertirse en una fuente de estrés para algunas personas. La atención constante de una audiencia global puede llevar a la necesidad de mantener una identidad en línea idealizada y perfecta, por lo que es posible que resulte abrumador y genere una sensación de inseguridad. Es fundamental encontrar un equilibrio entre la autenticidad y la presión por ajustarse a los estándares de la audiencia global, para preservar la individualidad y el bienestar emocional (Boyd & Ellison, 2007).

Además de la audiencia global, la comparación social desempeña un papel crucial en la construcción de la identidad en línea. Los medios sociales han llevado este fenómeno a un nivel completamente nuevo al proporcionar acceso a una cantidad inimaginable de información y contenido, permitiendo a las personas comparar sus vidas con las de otros en todo el mundo (Kuss & Griffiths, 2011). Esta amplia exposición a la comparación social global plantea desafíos adicionales en la construcción de la identidad en línea, ya que las personas se enfrentan a estándares y expectativas de una audiencia global. La capacidad sin precedentes de comparar logros, apariencias y estilos de vida puede generar sentimientos de envidia, inseguridad y la necesidad de autopromoción. Sin embargo, la comparación social también puede actuar como una fuente de motivación para alcanzar metas personales y facilitar la adopción de nuevos comportamientos y hábitos positivos. Es esencial comprender los efectos psicológicos y sociales de esta comparación en la identidad digital, así como reflexionar sobre cómo equilibrar la autenticidad y la presión por ajustarse a estos estándares, para fomentar la individualidad y el bienestar emocional en el entorno en línea (Kuss & Griffiths, 2011; Boyd & Ellison, 2007).

En conclusión, la construcción de la identidad en línea a través de los medios sociales es un proceso complejo que involucra la autorepresentación, la gestión de las impresiones, la audiencia global y la comparación social. Los medios sociales han transformado la forma en que las personas se presentan y relacionan con los demás en el entorno digital, permitiendo seleccionar cuidadosamente los aspectos de la vida que se quieren compartir y cómo se

desea ser percibido. El enfoque dramaturgico de Goffman ayuda a comprender cómo las personas construyen y presentan su identidad en línea a través de la interacción social y la comunicación simbólica. La autorepresentación y la gestión de las impresiones son aspectos fundamentales en la construcción de la identidad en los medios sociales. Los usuarios emplean estrategias para controlar la imagen que proyectan y la información que comparten, adaptando su identidad digital a los valores y normas de las comunidades en línea. La comparación social y la audiencia global amplifican estos procesos, ya que las personas pueden compararse con personas de todo el mundo y presentarse ante una audiencia mucho más amplia. Esto puede generar tanto emociones positivas como negativas, desde la motivación y la conexión global, hasta la envidia y la inseguridad. En este contexto, es crucial encontrar un equilibrio entre la autenticidad y la presión por ajustarse a los estándares de la audiencia global. Se debe reflexionar sobre cómo se construye identidad en línea de manera genuina, sin comprometer el bienestar emocional. La construcción de la identidad en los medios sociales es un proceso en constante evolución. Por ello, es importante que cada individuo defina su propia narrativa y establezca límites saludables. Al comprender y abordar los desafíos y las oportunidades que los medios sociales presentan en la construcción de las identidades en línea, se podrá aprovechar al máximo estos canales de comunicación y conexión, sin perder de vista la autenticidad y bienestar.

El impacto de las redes sociales en la exploración, experimentación y expresión de la identidad

Las redes sociales han tenido un impacto significativo en la forma en que los individuos se relacionan y presentan ante el mundo. A continuación, se explorará el impacto de las redes sociales en la experimentación y expresión de la identidad. Plataformas como Facebook, Instagram y Twitter brindan la oportunidad de compartir intereses, experiencias y construir identidades en línea. Estos espacios virtuales permiten explorar diferentes aspectos de nuestra identidad, conectar con personas de diversas partes del mundo, y sumergirse en comunidades y subculturas diversas. Cada plataforma tiene características distintas que permiten expresar y presentar la identidad de diferentes maneras,

ya sea a través de perfiles personales detallados en Facebook, compartir contenido visual y estético en Instagram, o la comunicación concisa y rápida en Twitter. En resumen, las redes sociales proporcionan un entorno dinámico y flexible donde se puede explorar, interactuar y expresar la identidad de manera única.

Además de las plataformas en sí, las comunidades y grupos en línea dentro de las redes sociales también desempeñan un papel importante en la exploración de la identidad (Marwick & Boyd, 2014). Estos grupos reúnen a personas con intereses y características comunes, creando un espacio propicio para compartir experiencias, discutir temas relevantes y establecer conexiones significativas. Por ejemplo, en Facebook existen grupos temáticos donde los usuarios pueden unirse a comunidades de su interés, ya sea relacionadas con pasatiempos, profesiones, causas sociales u otros temas (Marwick & Boyd, 2014). Estos grupos proporcionan un ambiente en el que los individuos pueden interactuar con personas que comparten sus mismos intereses, lo que les permite explorar y profundizar en aspectos específicos de su identidad. Es importante destacar que los espacios de exploración en las redes sociales no se limitan solo a las plataformas mencionadas anteriormente. Existe una amplia gama de plataformas y aplicaciones sociales disponibles, cada una con sus propias características distintivas y audiencias. Por ejemplo, algunas plataformas están enfocadas en la música, como SoundCloud, donde los artistas comparten y promocionan su música, explorando y desarrollando así su identidad artística. Otras plataformas, como LinkedIn, están centradas en las conexiones profesionales y ofrecen a los usuarios la oportunidad de construir una identidad en el ámbito laboral.

Por otro lado, la creación de perfiles anónimos en las redes sociales brinda a las personas la oportunidad de explorar y experimentar con su identidad de manera libre y sin temor a la repercusión social. Según el artículo *"I am (not) a feminist but...: Hegemony, anonymity, and the complexities of being a young feminist online"*, las mujeres jóvenes utilizan perfiles anónimos en las redes sociales para expresar su apoyo al feminismo y abordar cuestiones de género

de manera segura y sin temor a la repercusión social (Seron et al., 2019). A través de estos perfiles anónimos, las mujeres pueden expresar opiniones, explorar intereses y recibir retroalimentación honesta sin preocuparse por el juicio o las expectativas asociadas con su identidad personal. Este uso de perfiles anónimos proporciona un espacio seguro para la experimentación y la exploración de diferentes perspectivas. Les permite cuestionar y desafiar normas sociales establecidas, así como descubrir aspectos ocultos propios que de otra manera no tendrían la oportunidad de explorar en su identidad personal. Al eliminar la barrera de la identidad revelada, las mujeres se sienten más libres para expresar ideas y emociones, compartir experiencias personales y recibir comentarios sinceros de otros usuarios que se encuentran en situaciones similares (Seron et al., 2019). A través de estas interacciones anónimas en línea, las mujeres jóvenes pueden evaluar su comportamiento, explorar diferentes opciones y descubrir cómo se sienten realmente acerca de ciertas situaciones, sin las restricciones sociales y las expectativas asociadas con su identidad personal.

Otro ejemplo relevante es el caso de estudio realizado por el profesor Sharif Mowlabocus en el 2010, titulado "*Exploring Identity and Connection Through Grindr: The Experiences of Gay and Bisexual Men. Sexualities*", el cual ilustra cómo las redes sociales han sido utilizadas por la comunidad LGBTQ+⁴ para explorar y experimentar con su identidad a través del uso de la aplicación de citas Grindr⁵. En su investigación, Mowlabocus examinó cómo los usuarios de Grindr utilizaban la plataforma para interactuar, establecer conexiones y expresar su identidad sexual. El estudio reveló que Grindr brindaba a los usuarios un espacio seguro y confidencial donde podían explorar libremente su orientación sexual. Asimismo, establecer conexiones con otros individuos que compartían sus intereses y preferencias. Los participantes del estudio informaron que Grindr les permitía conocer a personas de manera rápida y conveniente, lo que facilitaba la exploración y experimentación de diferentes aspectos de su

⁴ El acrónimo "LGBTQ+" se utiliza para referirse a la comunidad de lesbianas, gays, bisexuales, personas transgénero y otras identidades y orientaciones sexuales no heterosexuales. La "L" representa a lesbianas, la "G" a gays, la "B" a bisexuales, la "T" a transgénero, y el "+" a otras identidades y orientaciones sexuales no representadas específicamente en el acrónimo.

⁵ Grindr es una aplicación móvil de redes sociales y citas diseñada específicamente para hombres homosexuales, bisexuales, transgénero y queer. Fue lanzada en 2009 y se ha convertido en una de las aplicaciones más populares y reconocidas en su categoría.

identidad sexual. Además, la investigación destaca cómo Grindr también desempeñó un papel importante en la construcción de la comunidad LGBTQ+ en línea; los usuarios utilizan la aplicación para participar en discusiones, compartir información y recursos, y encontrar apoyo emocional en un entorno virtual. A través de esta comunidad en línea, los individuos pueden fortalecer su sentido de pertenencia y conexión con otros miembros de la comunidad LGBTQ+. Según dicho estudio, Grindr facilita la conexión entre individuos, el intercambio de experiencias y la construcción de una identidad más auténtica y satisfactoria en el contexto de las relaciones y la sexualidad.

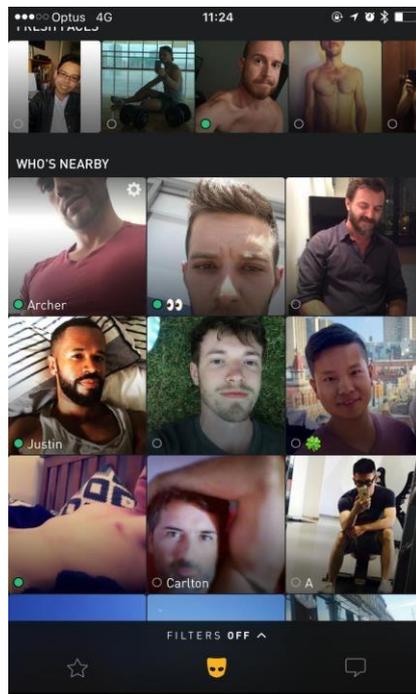


Figura 1

Sin embargo, también es importante tener en cuenta que la experimentación en las redes sociales puede tener limitaciones y desafíos. Por la intensidad de las interacciones y la facilidad de comparar un perfil con otro –y otros símbolos externos de atención como *likes*, comentarios, vistas o seguidores– existe el riesgo de que la comparación social derive en una presión por encajar en estándares y expectativas irreales o poco saludables. Además, la constante exposición a las vidas "curadas" de otros usuarios puede generar sentimientos de insuficiencia o inseguridad en relación con la propia identidad. Es fundamental considerar que las redes sociales son un escaparate selectivo de la vida de las personas y no reflejan la totalidad de su identidad y experiencias. De alguna forma, toda construcción de identidad es "curada" y, hasta cierto punto, idealizada. Por eso es importante considerar los aspectos positivos y negativos de ello.

Cada publicación o interacción en las redes sociales contribuye a la creación de una narrativa digital que refleja nuestra identidad y qué valoramos. Al seleccionar qué compartir y cómo hacerlo, se moldea la percepción que los demás tienen de cada uno. Es importante tener en cuenta que esta representación puede ser una versión idealizada o sesgada de la identidad, ya que se tiende a mostrar fortalezas y aspectos positivos en lugar de vulnerabilidades o debilidades. En las redes sociales también se utiliza una variedad de elementos visuales y recursos para expresar la identidad de manera más efectiva. Algunos de estos elementos incluyen:

- **Fotografías:** Las imágenes que compartimos pueden capturar momentos significativos, intereses o actividades favoritas. También se puede utilizar filtros o editar las fotos para reflejar un estilo particular o crear una estética coherente.
- **Videos:** Los videos permiten contar historias más completas y transmitir emociones de manera más directa. Se pueden compartir vlogs, tutoriales,

momentos divertidos o reflexiones personales, todo ello contribuye a mostrar diferentes facetas de la identidad.

- **Descripciones y biografías:** Utilizamos el espacio de descripción en los perfiles para resumir nuestra identidad, logros, intereses y metas. Estas descripciones son una forma concisa de presentar la identidad de manera textual.
- **Publicaciones y comentarios:** Las publicaciones y los comentarios que compartimos revelan opiniones, intereses, sentido del humor y valores. A través de ellos, se puede expresar la identidad y conectar con otros que comparten los mismos puntos de vista o intereses.

En conclusión, las redes sociales y plataformas en línea han tenido un impacto significativo en la exploración, experimentación y expresión de la identidad. Estas herramientas brindan un espacio abierto para descubrir diferentes aspectos de cada uno, conectarse con comunidades afines y probar nuevos roles sociales. Las plataformas en línea también ofrecen oportunidades únicas para explorar y experimentar con la identidad. A través de perfiles personales, publicaciones, imágenes y videos, se puede presentar diferentes facetas de la personalidad y compartir intereses y pasiones. Además, las comunidades en línea dentro de estas plataformas permiten conectarse con personas que comparten los mismos intereses, creando un ambiente propicio para la exploración y el desarrollo de aspectos específicos de la identidad. La creación de perfiles temáticos y la utilización de perfiles anónimos también son estrategias que facilitan la exploración de la identidad en las redes sociales. Los perfiles temáticos permiten explorar la identidad en relación con intereses y pasiones particulares, interactuar con otros entusiastas y compartir contenido relacionado. Por otro lado, los perfiles anónimos brindan un espacio seguro para experimentar y expresarse sin temor al juicio social, lo que permite cuestionar las normas establecidas y descubrir aspectos ocultos de cada uno.

Capítulo 3: La producción en masa y la homogeneización de la identidad en línea

En el capítulo anterior se profundizó en la teoría de Erving Goffman sobre la construcción dramaturgica de la identidad en línea y se examinó su influencia en el análisis contemporáneo. Esta teoría ha proporcionado una valiosa perspectiva para comprender cómo las personas se presentan y gestionan impresiones en el entorno digital. A través de su lente, se explora cómo los medios sociales desempeñan un papel crucial en la construcción de la identidad en línea, analizando conceptos como la autorepresentación, gestión de las impresiones, audiencia global y comparación social. Esta teoría abre un paso más allá y se sumerge en un fenómeno relacionado: la producción en masa y la homogeneización de la identidad en línea. A lo largo de este capítulo, se examinan tres temas principales: la exploración de la producción en masa de identidad en línea, el análisis de la homogeneización de la identidad en línea y el impacto en la sociedad y los individuos. Estos temas permitirán comprender mejor los desafíos y las implicaciones de la producción en masa y la homogeneización en la construcción de la identidad en línea, así como la importancia de preservar la diversidad y la autenticidad en este contexto. Al abordar estos temas y conectarlos con la teoría de Goffman, se puede obtener una visión más completa de cómo se desarrolla la identidad en línea y cómo los factores externos influyen en su construcción. También se puede reflexionar sobre posibles estrategias y enfoques para contrarrestar los efectos negativos de la producción en masa y la homogeneización, y así fomentar una construcción de identidad más auténtica y saludable en el entorno digital.

Exploración de la producción en masa de identidad en línea: cultura de la imagen y estándares estéticos, el uso generalizado de filtros, aplicaciones de edición de imágenes, la influencia de las tendencias y la viralidad

La identidad en línea hoy, además de ser un proceso individual, es también un proceso en masa. Este fenómeno se refiere no solo a la importancia que las personas dan a su apariencia física y cómo se presentan visualmente, sino también a la eventual homogeneización del contenido que se publica.

Siempre ha existido una presión social para cumplir con los estándares estéticos predefinidos, promovidos y perpetuados por la sociedad y los medios de comunicación; las personas buscan ajustarse a las tendencias y a los estándares estéticos predominantes para obtener validación social. Las tendencias y la viralidad en las redes sociales ejercen influencia al propagar imágenes y estilos de belleza idealizados, generando así una presión adicional para adaptarse y producir contenido similar. Estos elementos han generado el fenómeno de que la identidad en línea se produzca en masa, llevando a una búsqueda constante de la perfección estética y una homogeneización tanto en la apariencia física como en el contenido en los entornos virtuales. A medida que se va explorando y analizando la producción en masa de la identidad en línea, se examina la influencia de la cultura de la imagen y los estándares estéticos, así como el uso generalizado de filtros y aplicaciones de edición de imágenes. También se aborda el impacto de las tendencias y la viralidad en la construcción de la identidad en línea. Comprender estos aspectos ayudará a reflexionar sobre cómo se puede mantener la autenticidad y la individualidad en un entorno digital que tiende hacia la uniformidad.

En primer lugar, la exploración de la producción en masa de identidad en línea se evidencia en la cultura de la imagen y los estándares estéticos. Un ejemplo que respalda esta afirmación es el estudio "*Current Trends in Breast Augmentation*" realizado en 2018, el cual aborda el impacto de las redes sociales en la cirugía estética y revela su significativa influencia en las decisiones de los pacientes (Ballard et al., 2018). Según el estudio, plataformas populares como Instagram y YouTube desempeñan un papel destacado al proporcionar a los pacientes acceso a información exhaustiva y mostrar imágenes retocadas de resultados exitosos en cirugía plástica. Esta revelación ha generado una creciente presión social para buscar procedimientos estéticos con el objetivo de cumplir con los estándares de belleza en línea. Un ejemplo concreto de esta presión es el deseo expresado por los pacientes de tener labios más voluminosos, influenciados por la apariencia lograda mediante rellenos, observada en personalidades reconocidas por su belleza en las redes sociales. La viralidad de estas tendencias en línea ha llevado a que cada vez más

personas busquen adaptarse a esos estándares, lo cual refleja cómo la producción en masa de identidad en línea puede influir en las decisiones y percepciones de uno mismo en términos de apariencia física.

Asimismo, el uso generalizado de filtros y aplicaciones de edición de imágenes representan otra área en la que las redes sociales tienen una gran influencia. Estas aplicaciones de belleza alientan a las mujeres a verse y vigilarse a sí mismas dentro de una "pedagogía de defectos" (Henriques & Patnaik, 2021). Un ejemplo interesante de la influencia de las redes sociales en la percepción de la belleza es el caso de las conocidas *socialités*⁶, empresarias, modelos y personalidades influyentes en la industria de la moda y el entretenimiento: las Kardashian. Ellas han sido objeto de informes mediáticos que las acusan de utilizar Photoshop para editar sus selfies de Instagram, realizando alteraciones irreales para lucir más delgadas y tonificadas. Además, se ha observado que el tiempo dedicado a las fotos de Facebook está relacionado con la objetificación propia, la insatisfacción con el peso, la idealización de la delgadez y la búsqueda de una figura corporal ideal (Henriques & Patnaik, 2021). En resumen, las redes sociales, a través de filtros, aplicaciones de belleza y la promoción de una imagen idealizada, han generado una presión constante por cumplir con estándares estéticos irreales, lo que puede tener consecuencias negativas para la autenticidad y el bienestar de las personas (Henriques & Patnaik, 2021).

⁶ "Socialités" es un término que se utiliza para referirse a personas prominentes o destacadas en la sociedad, generalmente conocidas por su participación en eventos sociales, su estatus económico o su influencia en ciertos círculos. Aunque la RAE no ha incluido específicamente este término en su diccionario, es utilizado comúnmente en el lenguaje coloquial y en medios de comunicación para referirse a estas personas influyentes en el ámbito social.



Figura 2

En ese contexto, las redes sociales desempeñan un papel crucial en la producción en masa de identidad en línea. Gracias a su capacidad para difundir contenidos virales y tendencias de manera rápida y masiva, estas plataformas influyen significativamente en la construcción de identidades en línea (Marwick & boyd, 2011). Estas tendencias determinan qué comportamientos, estilos de vida o estéticas son considerados populares y aceptados en un momento dado, generando así una presión social para adoptar estas identidades en línea y obtener reconocimiento social. La viralidad de los contenidos en las redes sociales amplifica su alcance y popularidad, captando la atención de un gran número de usuarios en poco tiempo. Por ello, los contenidos virales y las tendencias se propagan rápidamente, abarcando una amplia gama de aspectos, como comportamientos, estilos de vida, modas o estéticas. Su popularidad y aceptación están determinadas por la comunidad en línea. Cuando una tendencia se vuelve viral y es ampliamente aceptada, se crea una dinámica en la que las personas se sienten motivadas a seguirla para formar parte de la comunidad en línea y validar su propia identidad. Existe una presión social para que las personas adopten y se adhieran a dicha tendencia, con el objetivo de obtener reconocimiento social y validar su propia identidad en el entorno digital. Esta dinámica de seguir las tendencias dominantes conlleva a una

homogeneización de las identidades en línea. Los individuos buscan presentar una imagen que sea socialmente aceptada y apreciada, encajando en la tendencia predominante. En este proceso, puede haber una pérdida de autenticidad y una adopción de identidades superficiales, ya que se prioriza la conformidad con los estándares establecidos por las tendencias virales.

Un ejemplo destacado de esta dinámica se encuentra en TikTok⁷, una de las plataformas más populares de los últimos años. TikTok permite a los usuarios crear y compartir videos cortos de entre 15 y 60 segundos de duración, lo que ha llevado a la proliferación de desafíos y tendencias virales en dicha plataforma. Estos desafíos se vuelven populares cuando varios usuarios participan en ellos y comparten sus propias versiones, lo que provoca una rápida difusión del contenido a nivel global. La capacidad de TikTok para recomendar contenido personalizado a los usuarios en función de sus preferencias y comportamientos anteriores también ha contribuido a su crecimiento y éxito como una de las redes sociales más influyentes en la actualidad. A lo largo de los años, en TikTok han surgido numerosos challenges que han capturado la atención de los usuarios. Algunos ejemplos notables incluyen el "*In My Feelings Challenge*" (2018), inspirado en la canción "*In My Feelings*" de Drake, que requería que los usuarios realizarán una coreografía mientras bajaban de un automóvil en movimiento; el "*Blinding Lights Challenge*" (2020), donde los participantes realizaban una coreografía enérgica al ritmo de la canción "*Blinding Lights*" de The Weeknd, utilizando luces y movimientos de baile; el "*Savage Challenge*" (2020), donde los usuarios bailan una coreografía al ritmo de la canción "*Savage*" de Megan Thee Stallion; el "*Say So Challenge*" (2020), creado en torno a la canción "*Say So*" de Doja Cat, que implicaba imitar los movimientos de baile de un video viral; y el "*Oh Na Na Na Challenge*" (2021), en el que los participantes ejecutaban movimientos de baile sincronizados al son de la canción homónima de Bonde

⁷ TikTok fue creada en noviembre de 2017 cuando la empresa ByteDance adquirió Musical.ly, una plataforma líder en videos cortos en Estados Unidos, y la fusionó con su propia aplicación, conocida como Douyin en China. A partir de esa fusión, TikTok se ha convertido en una fuerza dominante en la industria tecnológica a nivel global.

R300. Estos challenges han generado una gran participación por parte de la comunidad de TikTok y han contribuido a la cultura de desafíos en la plataforma.



Figura 3

La aplicación ha ejercido una fuerte influencia en la producción masiva de identidad en línea al moldear la forma en que los usuarios construyen su identidad. Los desafíos virales y las tendencias que surgen en esta plataforma son ejemplos claros de este fenómeno. Según el artículo "*What the Rise of TikTok Says About Generation Z*" de Forbes Tech Council, publicado en 2020, estos desafíos implican la realización de coreografías, la imitación de movimientos y la participación en actividades específicas al ritmo de canciones populares, generando una participación masiva. Especialmente entre los jóvenes, quienes buscan conexión y reconocimiento en la comunidad en línea. Adoptar estos desafíos y seguir las tendencias proporciona a los usuarios un sentido de pertenencia y aceptación en la plataforma. Sin embargo, más allá de los desafíos y las tendencias virales, la aplicación también ha tenido un impacto significativo en la estética y el estilo del contenido. El uso generalizado de efectos visuales, filtros específicos y técnicas de edición en los videos refleja este fenómeno. Los usuarios adoptan estas características para hacer que sus videos sean más atractivos y se ajusten a la estética dominante en la plataforma. Es importante destacar que esta influencia en la construcción de identidad en línea no se limita

solo a TikTok, sino que también se extiende a otras redes sociales. La necesidad de mantener una presencia activa y adaptarse a la estética y el estilo de contenido predominante ejerce una presión constante sobre los usuarios. La visibilidad y la participación se convierten en aspectos fundamentales para ser reconocido y aceptado en la comunidad en línea. En contraparte, la falta de actividad puede generar la sensación de que no se está participando lo suficiente, lo que puede afectar el sentido de pertenencia y la conexión social.

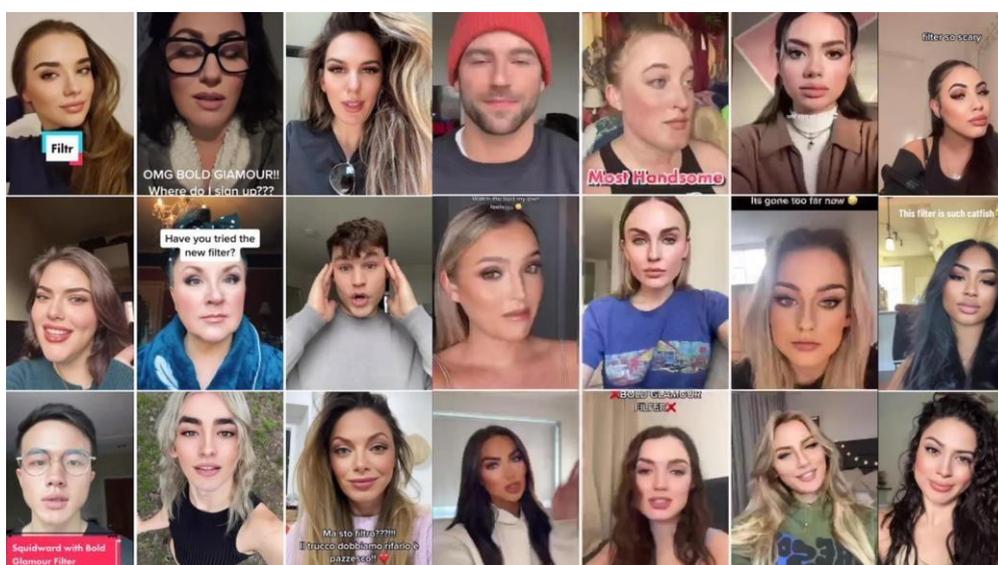


Figura 4

La búsqueda constante de reconocimiento y conexión en la comunidad en línea puede tener consecuencias significativas en la construcción de la identidad de los usuarios. En ese sentido, se observa una tendencia hacia la homogeneización de las identidades en línea, donde los individuos se sienten presionados a presentar una imagen que sea socialmente aceptada y apreciada, en lugar de explorar y expresar su identidad de manera auténtica (Somerville, 2015). Esta búsqueda de validación externa a través de indicadores como seguidores, *likes* y comentarios, puede generar inseguridad y ansiedad, ya que la validación externa es volátil y no garantiza una satisfacción duradera (Somerville, 2015). En resumen, la producción en masa de identidad en línea, influenciada tanto por los desafíos virales y las tendencias, como por la

necesidad de mantener una presencia activa y adaptarse a la estética y al estilo de contenido predominante, ejerce una presión constante sobre los usuarios para conformarse y encajar en los estándares impuestos por la comunidad en línea (Somerville, 2015). La búsqueda de reconocimiento y conexión puede conducir a una pérdida de autenticidad y a una sensación de inseguridad, por lo que es esencial tener en cuenta estos factores al explorar y navegar por el mundo de las redes sociales.

En resumen, la cultura de la imagen, los estándares estéticos, el uso de filtros, aplicaciones de edición de imágenes, las tendencias y la viralidad en las redes sociales desempeñan un papel importante en la producción en masa de identidad en línea. Estos factores generan presión para adaptarse a los estándares establecidos y seguir las tendencias dominantes, lo que puede afectar la autenticidad y la diversidad en la construcción de la identidad en línea. Las redes sociales proporcionan acceso a información detallada, imágenes retocadas y la difusión de desafíos y tendencias virales, promoviendo una cultura de la imagen en la que la apariencia física y la presentación visual son fundamentales. El uso extendido de filtros y aplicaciones de edición de imágenes intensifica la presión para ajustar y modificar la apariencia de manera rápida y sencilla, contribuyendo a la homogeneización de la belleza en los entornos virtuales. Además, las redes sociales fomentan la búsqueda de reconocimiento social y validación de la identidad, impulsando la adopción de identidades en línea alineadas con las tendencias y la viralidad. En consecuencia, las identidades en línea tienden a homogeneizarse, ya que las personas buscan encajar en la tendencia dominante y obtener validación externa a través de seguidores, así como participando en desafíos y tendencias populares. Esta búsqueda de reconocimiento social y validación afecta el comportamiento en los entornos virtuales.

Análisis de la homogeneización de la identidad en línea: efecto de algoritmos y recomendaciones, limitaciones en la diversidad de perspectivas y presiones sociales

En la actual era digital, los algoritmos y sistemas de recomendación desempeñan un papel crucial en la presentación y distribución de contenido en

las redes sociales y plataformas en línea. Estos algoritmos utilizan datos recopilados sobre los usuarios, como sus intereses y comportamientos, con el objetivo de ofrecer una experiencia personalizada al presentar contenido afín a sus preferencias individuales. Sin embargo, es importante reconocer que esta personalización algorítmica plantea preocupaciones sobre la homogeneización de la identidad en línea. Los algoritmos que impulsan estas plataformas ejercen una gran influencia en nuestra experiencia en línea, ya que su función principal es seleccionar, filtrar y presentar contenido relevante para cada usuario, teniendo en cuenta diversos factores como los intereses, comportamientos previos y preferencias declaradas (Pariser, 2011). Además de la homogeneización de la identidad, estos algoritmos también pueden generar presiones para la conformidad en línea. Al presentar contenido basado en nuestras preferencias individuales, existe el riesgo de que se limite a perspectivas y opiniones similares a las nuestras, lo que refuerza nuestras creencias existentes y nos aleja de la diversidad de pensamiento. Esta presión para conformarse a ciertos estándares de pensamiento y comportamiento puede tener consecuencias significativas en la formación de nuestra identidad en línea (Pariser, 2011).

En un entorno digital cada vez más dominado por algoritmos y recomendaciones personalizadas, comprender el efecto de estos mecanismos en la homogeneización de la identidad en línea y las limitaciones en la diversidad de perspectivas se vuelve esencial para abordar los desafíos que enfrentamos en la formación de identidades auténticas y diversas. En este subcapítulo, se llevará a cabo un análisis del impacto de los algoritmos y las recomendaciones personalizadas en la diversidad de perspectivas. Además, se examinarán las presiones que estos algoritmos ejercen para conformarse a ciertos estándares y cómo esto influye en la formación de la identidad en la era digital. A través de esta exploración, se pretende comprender en mayor profundidad cómo estos factores interactúan y moldean nuestra experiencia en línea, así como encontrar posibles enfoques para mitigar los efectos negativos de las presiones y promover una mayor diversidad de perspectivas.

Los algoritmos utilizados en las redes sociales y otras plataformas en línea tienen la capacidad de identificar y analizar los patrones de comportamiento de los usuarios, lo que les permite personalizar el contenido que se muestra a cada usuario. Sin embargo, esta personalización puede llevar a una disminución en la diversidad de perspectivas y opiniones a las que estamos expuestos. Cuando los algoritmos muestran contenido basado en interacciones previas, se crea una "burbuja de filtro" en la que los usuarios están expuestos principalmente a contenido que se alinea con sus preferencias y creencias existentes (Pariser, 2011). Por ejemplo, si un usuario sigue principalmente a personas con intereses y opiniones similares, el algoritmo tenderá a mostrar contenido relacionado que refuerce esas perspectivas, dejando de lado otras opiniones divergentes. Esto crea una situación en la que los usuarios están expuestos a un contenido limitado y homogéneo, el cual confirma y refuerza sus propias ideas y creencias. La falta de variedad en el contenido consumido y en las interacciones en línea puede tener consecuencias significativas, ya que limita la exposición a nuevas ideas y perspectivas, obstaculizando así el desarrollo de una visión más amplia y tolerante del mundo. Siendo ese el contexto, la falta de diversidad de opiniones dificulta el diálogo y la comprensión mutua, ya que los usuarios están expuestos únicamente a información que confirma sus puntos de vista. En resumen, la personalización algorítmica puede crear una "burbuja de filtro" en la que los usuarios solo se exponen a contenido que refuerza sus propias perspectivas y creencias, limitando así la diversidad de opiniones y obstaculizando el desarrollo de una visión más amplia del mundo. Es fundamental comprender estos efectos para abordar los desafíos que surgen en la era digital y promover una mayor diversidad de perspectivas en línea.

Las dificultades para explorar nuevas perspectivas y desarrollar una identidad enriquecida y diversa son consecuencias de la homogeneización de la identidad en línea. Al estar constantemente expuestos a un contenido que refuerza sus intereses y opiniones existentes, los usuarios pueden tener dificultades para salir de su zona de confort y explorar diferentes puntos de vista. Esta falta de exposición a la diversidad de perspectivas puede limitar su capacidad para comprender y apreciar la variedad de opiniones y experiencias presentes en la sociedad en general. Es importante reconocer que los algoritmos y sistemas de recomendación no son inherentemente maliciosos, ya que su

objetivo principal es proporcionar una experiencia en línea personalizada y relevante. Sin embargo, es crucial que las plataformas en línea y los desarrolladores de algoritmos sean conscientes de las implicaciones de la personalización algorítmica y tomen medidas para abordar los sesgos y fomentar la diversidad de perspectivas. Para contrarrestar la homogeneización de la identidad en línea, es necesario promover la transparencia en la forma en que se selecciona y muestra el contenido. Esto implica proporcionar información clara sobre los criterios y algoritmos utilizados para recomendar contenido, así como ofrecer opciones para que los usuarios amplíen su exposición a diferentes puntos de vista. Al permitir que los usuarios descubran contenido y perspectivas diversas, se fomenta una construcción de identidad más enriquecedora y diversa en el entorno digital.

Para ilustrar este fenómeno, se han realizado varios estudios que examinan el efecto de los algoritmos y las recomendaciones en la homogeneización de la identidad en línea. Por ejemplo, el estudio "*The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You*" analizó cómo los algoritmos de filtrado de información en plataformas de redes sociales, como Facebook y Google, afectan la diversidad de las noticias y opiniones a las que los usuarios están expuestos (Pariser, 2011). Se encontró que estos algoritmos tienden a mostrar contenido que se alinea con las preferencias previas del usuario, creando así una burbuja de filtro que limita la exposición a perspectivas diferentes y diversas. Otro estudio llamado "*Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook*" examinó cómo los algoritmos de recomendación en Facebook influyen en la diversidad de noticias y opiniones a las que los usuarios están expuestos (Bakshy et al., 2015). En el estudio se descubrió que los algoritmos de recomendación tienden a mostrar contenido popular y ampliamente aceptado, lo que puede llevar a una homogeneización de las ideas y opiniones en línea. Además, los usuarios tienden a interactuar más con contenido que refuerza sus creencias existentes, creando así un ciclo de retroalimentación que limita aún más la diversidad de perspectivas.

Estos estudios revelan que los algoritmos y las recomendaciones tienen un impacto significativo en la forma en que se construye la identidad en línea. Al mostrar contenido personalizado basado en las preferencias previas del usuario, se corre el riesgo de crear una realidad digital estrecha y limitada, en la que las personas solo están expuestas a ideas y opiniones similares a las suyas. Esto puede tener implicaciones tanto a nivel individual como a nivel social. A nivel individual, la homogeneización de la identidad en línea puede limitar la capacidad de los usuarios para explorar nuevas perspectivas, expandir su conocimiento, y así desarrollar una identidad enriquecida y diversa. Además, puede dificultar la comprensión de la diversidad de la sociedad y limitar la capacidad de los usuarios para empatizar y dialogar con personas que tienen opiniones diferentes. A nivel social, la homogeneización de la identidad en línea puede contribuir a la polarización y a la creación de fragmentación en la sociedad. Cuando las personas están expuestas únicamente a información que refuerza sus puntos de vista, se crea un ambiente en el que es difícil llegar a un consenso o tener un diálogo constructivo. Esto puede tener implicaciones negativas para la cohesión social y el funcionamiento de la democracia.

Por último, las presiones sociales también desempeñan un papel importante en la homogeneización de la identidad en línea. En los entornos digitales, existe una tendencia a la conformidad social, donde los usuarios tienden a alinearse con las opiniones y comportamientos mayoritarios, para así ser aceptados y evitar el conflicto. Esta presión para conformarse puede generar un sesgo hacia la uniformidad de opiniones y limitar la expresión de ideas divergentes. Los usuarios pueden sentir la necesidad de encajar en ciertos grupos o comunidades en línea, lo que puede llevarlos a adoptar perspectivas similares a las de los demás, así como a evitar expresar opiniones o valores que sean percibidos como diferentes o desviados de la norma establecida (Bakshy et al., 2015).

Un caso de estudio relevante para ejemplificar estas presiones sociales y la tendencia a la conformidad en línea es el experimento realizado por el psicólogo Solomon Asch en la década de 1950, conocido como el "Experimento

de Conformidad de Asch" (1956). Este estudio clásico exploró cómo los individuos pueden verse influenciados por la opinión mayoritaria, incluso, cuando su propia percepción difiere de esa opinión. En el experimento, los participantes se encontraban en un grupo de personas y se les presentaba una tarea aparentemente sencilla: comparar la longitud de líneas dibujadas en diferentes tarjetas. Sin embargo, todos los demás participantes eran cómplices del experimentador y habían sido instruidos para dar respuestas incorrectas de manera intencional. El participante real, quien desconocía esta información, se encontraba en la posición de tomar una decisión individual ante la clara discrepancia entre su propia percepción y la opinión mayoritaria. Los resultados del experimento de Asch mostraron que una parte significativa de los participantes (alrededor del 75%) se conformó con la opinión mayoritaria, a pesar de que esta opinión era evidentemente incorrecta. Los participantes expresaron dudas y malestar al enfrentar esta discrepancia, pero finalmente cedieron a la presión grupal y dieron respuestas en línea con la opinión equivocada del grupo. Este estudio ilustra cómo las presiones sociales y la necesidad de encajar pueden influir en la conformidad de las personas, incluso cuando estas discrepan de forma evidente con la opinión dominante (Asch, 1956). Esta dinámica es relevante para comprender la homogeneización de la identidad en línea, donde los usuarios pueden sentir la necesidad de adoptar perspectivas similares a las de los demás y evitar expresar opiniones o valores que sean percibidos como diferentes o desviados de la norma establecida.

El impacto de las presiones sociales y la tendencia a la conformidad se ha intensificado debido a varios factores. En primer lugar, el acceso generalizado a Internet y las plataformas de redes sociales, las cuales han aumentado la exposición de las personas a diferentes opiniones y perspectivas. Sin embargo, paradójicamente, esta mayor exposición también ha llevado a una mayor presión para conformarse con las opiniones mayoritarias o la norma establecida. La visibilidad en línea –y el deseo de ser aceptado y valorado por los demás– puede motivar a los usuarios a adoptar perspectivas similares a las de los demás y evitar expresar opiniones o valores que sean percibidos como diferentes o desviados de la norma. Además, el anonimato relativo en línea puede llevar a un conformismo aún mayor, ya que las personas pueden temer a la crítica o al rechazo si expresan puntos de vista divergentes. Esto crea una dinámica en la

que la conformidad social en línea se ve reforzada, limitando la diversidad de opiniones y la expresión individual. Por lo tanto, el ejemplo del experimento de Asch de los años 50 sigue siendo relevante hoy en día, ya que ilustra cómo las presiones sociales pueden influir en la conformidad de las personas. Especialmente, en entornos digitales, donde la necesidad de encajar y ser aceptado puede ser aún más pronunciada.

En resumen, el análisis de la homogeneización de la identidad en línea revela que los algoritmos y las recomendaciones personalizadas, junto con las limitaciones de las plataformas y las presiones sociales para la conformidad, contribuyen a restringir la diversidad de perspectivas y fomentar la conformidad en el entorno digital. Los algoritmos utilizados en las redes sociales y otras plataformas en línea seleccionan y presentan contenido basado en las preferencias previas del usuario, lo que puede limitar su exposición a nuevas ideas y opiniones. Esto puede tener consecuencias negativas a nivel individual y social, como la dificultad para explorar nuevas perspectivas, la construcción de una identidad limitada y la polarización de la sociedad. Además, las limitaciones inherentes a las plataformas en línea, como la distinción de ciertos tipos de contenido y la priorización de ciertas voces y opiniones, así como las presiones sociales para la conformidad, influyen en la homogeneización de la identidad en línea. Las presiones sociales y la necesidad de encajar pueden llevar a los usuarios a adoptar perspectivas similares a las de los demás, y evitar expresar opiniones o valores diferentes. Esto se ve agravado por el fenómeno de la polarización, donde las interacciones en línea tienden a agruparse en comunidades y cámaras de eco que refuerzan las mismas ideas y creencias. Para abordar este problema, es importante que las plataformas en línea y los desarrolladores de algoritmos sean conscientes de las implicaciones de la homogeneización de la identidad en línea y tomen medidas para promover la diversidad de perspectivas. Esto podría incluir la implementación de algoritmos más transparentes, la introducción de opciones para que los usuarios amplíen su exposición a diferentes puntos de vista, y la promoción de contenido diverso y plural en las recomendaciones. Asimismo, se deben fomentar iniciativas de educación digital que promuevan la capacidad crítica de los usuarios para

evaluar y cuestionar la información que consumen en línea. En última instancia, se necesita un enfoque conjunto de las plataformas en línea de parte de los desarrolladores de algoritmos, los usuarios y la sociedad en general, para contrarrestar la homogeneización de la identidad en línea y fomentar un entorno digital más diverso, inclusivo y propicio para el diálogo constructivo.

Impacto en la sociedad y los individuos: efectos en la autenticidad y la autoexpresión, consecuencias psicológicas y emocionales, e implicaciones sociales y culturales

La homogeneización de la identidad en línea tiene un impacto significativo en la sociedad y los individuos, generando efectos en la autenticidad y la autoexpresión, así como consecuencias psicológicas y emocionales, y diversas implicaciones sociales y culturales. A medida que las plataformas en línea promueven estándares estéticos y de comportamiento, se genera una presión social que fomenta que las personas presenten una versión idealizada de sí mismas, adaptándose a dichos estándares. Esto conduce a una falta de autenticidad y a la pérdida de la singularidad de cada individuo. En el entorno digital, existe una tendencia generalizada a mostrar solo los aspectos positivos y destacados de la vida, ocultando las experiencias y emociones negativas. Las redes sociales, por ejemplo, están saturadas de imágenes y publicaciones cuidadosamente seleccionadas que retratan una realidad filtrada y estilizada. Como resultado, se genera un sentimiento de insatisfacción y una constante comparación, ya que los individuos se esfuerzan por alcanzar los ideales inalcanzables presentados en línea. Esto, a su vez, crea la necesidad de ocultar las imperfecciones y de no mostrar el “verdadero yo”, contribuyendo así a la falta de autenticidad en la autorepresentación en línea. Estas dinámicas tienen un impacto psicológico y emocional en los individuos, socavando la autoestima y el bienestar personal. Además, en un nivel más amplio, la homogeneización de la identidad en línea limita la diversidad de perspectivas y puede generar presiones para la conformidad, reduciendo así la variedad y originalidad de ideas y expresiones en la sociedad.

Esta falta de autenticidad no solo afecta a nivel individual, sino que también tiene implicaciones sociales y culturales más amplias. La homogeneización de la identidad en línea limita la diversidad de perspectivas y genera presiones para la conformidad. Un ejemplo revelador es el fenómeno de los *influencers*⁸ en las redes sociales, tal como señalaron Lee y Eastin en su estudio del 2021 sobre la autenticidad percibida de los *influencers*. Estos *influencers*, a través de su cuidada imagen en línea, ejercen una influencia significativa en cómo las personas perciben y construyen su propia identidad. Al observar a estos *influencers* presentando una versión idealizada de sí mismos, los usuarios pueden sentir la presión de adaptarse a esos estándares y seguir su ejemplo (Lee y Eastin, 2021). Esta dinámica promueve una representación no auténtica de la identidad en línea y supone una pérdida de la individualidad. Las personas pueden sentir la necesidad de ocultar ciertos aspectos de su vida o presentar una versión idealizada de sí mismas para encajar en los estándares impuestos por los *influencers* y la sociedad en línea (Lee y Eastin, 2021). Como resultado, la construcción de la identidad personal se ve afectada profundamente, ya que los individuos experimentan dificultades para aceptarse a sí mismos tal y como son, y sienten la presión de cumplir con ciertos estándares y expectativas (Lee y Eastin, 2021).

Además, la falta de autenticidad en la representación de la identidad en línea puede tener consecuencias significativas en las relaciones sociales y el bienestar emocional de los individuos. Cuando las personas se sienten obligadas a ocultar partes de su vida o a presentar una versión idealizada de sí mismas para ajustarse a los estándares impuestos por las plataformas en línea y la sociedad virtual, se crea una desconexión entre su imagen virtual y su realidad personal. Esta desconexión puede generar sentimientos de soledad, alienación y falta de aceptación de uno mismo. Un ejemplo de esto es el fenómeno de la "vida perfecta" en las redes sociales. Muchas personas tienden a mostrar solo los aspectos positivos de su vida, como momentos felices, logros destacados y

⁸ "Influencers" es un término que ha surgido en la era de las redes sociales y se utiliza para referirse a personas que tienen una influencia significativa en línea, especialmente en plataformas como Instagram, YouTube y TikTok.

experiencias emocionantes. Sin embargo, esto puede crear una representación distorsionada de la realidad, ocultando los desafíos, las dificultades y los aspectos menos glamorosos de la vida cotidiana. Como resultado, las interacciones en línea pueden carecer de autenticidad y profundidad, ya que las personas se esfuerzan por mantener una fachada perfecta. Esto puede dificultar el establecimiento de relaciones sociales genuinas y satisfactorias en el entorno digital. A pesar de la conveniencia y accesibilidad de las interacciones virtuales, estas a menudo no pueden reemplazar la calidad de las relaciones cara a cara. La falta de autenticidad y la presión por mantener una imagen idealizada pueden obstaculizar la construcción de conexiones profundas y satisfactorias. Las personas pueden tener dificultades para abrirse y mostrar su verdadero yo, lo que limita la posibilidad de desarrollar relaciones basadas en la autenticidad.



Figura 5

Asimismo, la homogeneización de la identidad en línea puede restringir la capacidad de los individuos para explorar y expresar diferentes aspectos de su personalidad. La presión de adaptarse a ciertos estándares y seguir las tendencias dominantes puede limitar la diversidad y originalidad en la

autoexpresión en línea. Cuando las personas se ven obligadas a conformarse a normas predefinidas en plataformas como Facebook o LinkedIn, se restringe su libertad para mostrar intereses, gustos u opiniones únicas si no se ajustan a las corrientes dominantes. Esto conduce a una pérdida de riqueza y variedad en la representación de la identidad en línea (Dijck, 2013). Es importante destacar que la homogeneización de la identidad en línea no solo afecta a los individuos, sino también a la sociedad en su conjunto. Cuando la mayoría de las personas siguen los mismos estándares y tendencias, se crea una cultura en línea que favorece la uniformidad y suprime la diversidad. Esto puede resultar en la pérdida de perspectivas únicas y en la falta de representación de diversas voces y experiencias en el espacio digital. Además, la falta de diversidad en la autoexpresión en línea puede perpetuar estereotipos y prejuicios al no permitir la visibilidad y el reconocimiento de las múltiples identidades y realidades de las personas (Dijck, 2013).



Figura 6

En consecuencia, la presión constante por adaptarse a los estándares y tendencias en línea puede tener un impacto significativo en la salud mental y el bienestar emocional de las personas. En nuestra sociedad, cada vez más conectada digitalmente, las redes sociales y otras plataformas en línea desempeñan un papel central en la formación de la identidad y en la percepción que se tiene de cada individuo. Sin embargo, esta exposición constante a imágenes y narrativas idealizadas puede generar una serie de problemas psicológicos y emocionales. Uno de los efectos más prominentes, como se ha mencionado anteriormente, es la comparación social. En las redes sociales, las personas tienden a mostrar solo los aspectos positivos y destacados de sus vidas, creando así una imagen idealizada de sí mismos. Esta representación selectiva puede llevar a otros usuarios a comparar sus propias vidas y logros con los de los demás, lo que puede dar lugar a sentimientos de insuficiencia, inseguridad y baja autoestima. Especialmente, al percibir que no se alcanzan los mismos niveles de éxito, felicidad o apariencia física que presentan otras personas en línea. Esta constante comparación y la sensación de no estar a la altura de esos estándares inalcanzables puede tener un impacto significativo en la salud mental y el bienestar emocional de las personas.

La investigación ha demostrado consistentemente una relación entre el uso intensivo de las redes sociales y el deterioro de la salud mental. Un estudio significativo realizado por la Universidad de Michigan y la Universidad de Leuven reveló que el uso excesivo de Facebook se asociaba directamente con una disminución del bienestar subjetivo y un aumento en los síntomas depresivos (Kross et al., 2013). Estos hallazgos respaldan la idea de que las plataformas en línea pueden propiciar la comparación constante y una percepción distorsionada de la realidad. Además, otro estudio relevante realizado en 2012 por Dr. Hui-Tzu Grace Chou y Nicholas Edge, investigó el impacto de las redes sociales en la autoestima y la satisfacción con la vida. Encontraron una relación inversa entre el tiempo dedicado a las redes sociales y la satisfacción con la vida, lo que significa que cuanto más tiempo pasaban las personas en las redes sociales, menor era su satisfacción con la vida en general (Chou & Edge, 2012). Además, descubrieron que este efecto negativo estaba mediado por la autoestima de los

individuos; es decir, el uso excesivo de las redes sociales se asociaba con una disminución de la autoestima, lo que a su vez se relacionaba con una menor satisfacción con la vida. Estos resultados resaltan la importancia de considerar el impacto psicológico de las redes sociales en la vida de las personas y la necesidad de establecer límites saludables en su uso, para así preservar la salud mental y emocional.

La conexión entre el uso excesivo de las redes sociales, la disminución de la autoestima y la insatisfacción con la vida puede crear un ciclo perjudicial para la salud mental y el bienestar emocional. Las personas pueden experimentar una creciente necesidad de buscar validación y aprobación constantemente en línea, para mejorar su autoestima y sentirse más satisfechas con sus vidas. Sin embargo, esta búsqueda de validación en un entorno virtual puede resultar efímera y no proporcionar una satisfacción duradera. Cuando las personas dependen en gran medida de las interacciones virtuales y de la validación de los demás para sentirse valoradas, pueden caer en una dinámica de búsqueda constante de atención y aprobación. Esta dependencia emocional puede llevar a una sensación de vacío y falta de satisfacción, ya que la validación en línea puede ser temporal y superficial. Además, las interacciones en las redes sociales suelen estar basadas en la apariencia y en momentos cuidadosamente seleccionados para mostrar una imagen idealizada de la vida de las personas. En lugar de construir una autoestima sólida basada en la aceptación de uno mismo y en una valoración interna, las personas pueden desarrollar una autoestima frágil, que a su vez es dependiente de las reacciones y el reconocimiento de los demás. Esto puede generar una sensación de vulnerabilidad y ansiedad, ya que la validación externa se vuelve crucial para mantener una imagen positiva de sí mismos.

El impacto de la identidad en línea en las relaciones sociales también es un tema relevante en la sociedad actual. Si bien las plataformas en línea han proporcionado nuevas oportunidades de conectividad, también han dado lugar a cambios significativos en la forma en que interactuamos con los demás. La dependencia de las interacciones virtuales puede resultar en una disminución en

la calidad y la autenticidad de las relaciones cara a cara. La representación de la identidad en línea puede distorsionar la percepción que los demás tienen de uno mismo y puede dificultar la formación de vínculos profundos y significativos. Un aspecto que merece especial atención es el fenómeno de la "cancelación" en línea, donde una persona o grupo es objeto de una campaña de ostracismo o repudio social, debido a sus acciones o creencias. Si bien la rendición de cuentas y la responsabilidad son importantes en la sociedad, la cancelación en línea a menudo se basa en juicios sumarios y puede tener graves repercusiones en la salud mental y el bienestar de los individuos afectados. La exposición constante a la crítica y al odio en línea puede generar altos niveles de estrés, ansiedad y depresión, y en algunos casos extremos, incluso puede llevar a pensamientos suicidas.

En el libro *"So You've Been Publicly Shamed"* de Jon Ronson, se menciona un ejemplo relevante relacionado con el fenómeno de la cancelación. El autor narra el caso de Lindsey Stone, una mujer que trabajaba en una organización sin fines de lucro que fue fotografiada haciendo un gesto ofensivo junto a una placa conmemorativa en un cementerio militar (Ronson, 2015). La foto se compartió en las redes sociales y rápidamente se volvió viral, generando indignación y repudio en línea hacia Lindsey. Fue objeto de una campaña de cancelación y recibió una avalancha de críticas, insultos y amenazas. Como resultado, Lindsey enfrentó una serie de consecuencias negativas, incluyendo la pérdida de su trabajo y un profundo impacto en su bienestar emocional. Este caso ejemplifica cómo la identidad en línea puede ser fácilmente distorsionada y cómo las acciones de una persona en un contexto específico pueden ser amplificadas y malinterpretadas en las plataformas digitales. Lindsey experimentó una profunda violación de su identidad y se vio sometida a un escrutinio y humillación pública significativos, debido a la viralización de una única imagen que no representaba completamente quién era como persona.



Figura 7

Las redes sociales y otras plataformas en línea no solo han transformado las interacciones y relaciones individuales, sino que también han tenido un profundo impacto en la cultura y en la creación de tendencias y normas sociales. Como se ha mencionado anteriormente, estas plataformas han desempeñado un papel fundamental en la difusión de estándares de belleza, ideales de vida y comportamientos aspiracionales que son populares en línea. La viralización de imágenes y contenido relacionado con la belleza y el estilo de vida ha generado una influencia significativa en la percepción de lo que se considera atractivo y deseable. A través de las redes sociales, se crean y promueven imágenes idealizadas que suelen representar una forma física determinada, un estilo de vida en particular o una apariencia estética específica. Estas representaciones idealizadas pueden generar presión social y emocional en los individuos para que se ajusten a los estándares establecidos y, por ende, modifiquen su propia apariencia y comportamiento para encajar en la imagen que se considera aceptable.

La falta de autenticidad en la representación de la identidad puede generar una desconexión entre la imagen proyectada y la realidad personal, exacerbando los problemas de salud mental. Para contrarrestar estos efectos negativos, es crucial promover un entorno en línea que valore la autenticidad, la diversidad y el bienestar de los usuarios. Esto implica fomentar habilidades de autorregulación, una autoestima basada en la aceptación de uno mismo y la creación de espacios virtuales seguros para expresar la individualidad. Además,

la homogeneización de la identidad en línea también tiene implicaciones sociales y culturales. Las plataformas digitales pueden influir en las percepciones sociales, los estándares estéticos y los valores culturales al promover estereotipos y normas específicas. Esto genera una mayor presión social y una cultura de conformidad en línea, limitando la diversidad y la autenticidad. Es fundamental estudiar estas implicaciones para comprender plenamente el impacto de la identidad en línea en la sociedad. Al abordar tanto los efectos individuales como las implicaciones sociales y culturales, podemos trabajar hacia un entorno digital más inclusivo y enriquecedor, donde se valore la autenticidad, la diversidad y el bienestar de todos los usuarios.

En resumen, la homogeneización de la identidad en línea tiene un impacto significativo en la sociedad y los individuos. En primer lugar, los estándares y tendencias en línea generan presiones sociales que afectan la autenticidad y la autoexpresión de las personas. Esto puede conducir a la supresión de la individualidad y diversidad, ya que se busca adaptarse a ideales predefinidos. En segundo lugar, esta presión por conformarse a los estándares estéticos y de vida promovidos en línea tiene consecuencias psicológicas y emocionales. Los individuos experimentan una búsqueda constante de validación y aceptación en línea, lo que puede afectar negativamente su salud mental y bienestar emocional. La falta de autenticidad en la representación de la identidad en línea puede generar una desconexión entre la imagen proyectada y la realidad personal, exacerbando los problemas de salud mental. Por último, la homogeneización de la identidad en línea también tiene implicaciones sociales y culturales. Las plataformas digitales pueden influir en las percepciones sociales, los estándares estéticos y los valores culturales al promover estereotipos y normas específicas. Esto genera una mayor presión social y una cultura de conformidad en línea, limitando la diversidad y la autenticidad.

Conclusiones

Se concluye de manera contundente que la homogeneización de la identidad en línea es un fenómeno evidente y preocupante. Los hallazgos de la investigación basada en la práctica han demostrado que existe una tendencia clara hacia la producción en masa y la conformidad en las plataformas digitales. A continuación, se desarrolla una lista de conclusiones que respaldan este argumento:

1. Es innegable que las presiones sociales y la búsqueda de validación tienen un impacto significativo en la homogeneización de la identidad en línea. A lo largo del estudio, se ha observado cómo los individuos adoptan comportamientos y apariencias similares para encajar en las normas sociales y obtener aprobación de sus pares.
2. Los resultados de la investigación respaldan la afirmación de que los algoritmos y las recomendaciones personalizadas desempeñan un papel crucial en la homogeneización de la identidad en línea. Estos algoritmos, basados en las preferencias previas del usuario, crean una "burbuja de filtro" que restringe la exposición a nuevas ideas y perspectivas, reforzando así las creencias existentes.
3. Una de las conclusiones fundamentales es que se requiere una mayor transparencia en los algoritmos para contrarrestar la homogeneización de la identidad en línea. Los usuarios deben tener la capacidad de comprender cómo se selecciona y muestra el contenido, lo que permite una mayor diversidad de perspectivas.
4. Se ha evidenciado la importancia de introducir opciones que amplíen la exposición a diferentes puntos de vista en las plataformas en línea. Es

crucial que los usuarios tengan acceso a herramientas y características que les permitan explorar contenido diverso y plural, superando así la barrera de la conformidad.

5. La promoción activa del contenido diverso y plural en las recomendaciones se ha identificado como una medida esencial. Las plataformas digitales deben tomar medidas proactivas para fomentar la visibilidad de voces y opiniones diversas, en lugar de priorizar exclusivamente aquellos temas populares o patrocinados.
6. Por último, se ha concluido que las limitaciones inherentes de las plataformas en línea y las presiones sociales también desempeñan un papel significativo en la homogeneización de la identidad en línea. Es fundamental reconocer y abordar estos factores adicionales para fomentar la diversidad de perspectivas y permitir la construcción de identidades auténticas.

En resumen, a través de la investigación basada en la práctica, se ha llegado a la conclusión de que la homogeneización de la identidad en línea es un fenómeno real y preocupante. Las presiones sociales, los algoritmos y las limitaciones de las plataformas en línea contribuyen a esta tendencia, limitando la diversidad de perspectivas y fomentando la conformidad. Sin embargo, se han identificado medidas concretas, como la transparencia en los algoritmos y la promoción activa del contenido diverso, que pueden contrarrestar esta homogeneización y fomentar un entorno en línea más inclusivo y enriquecedor.

Bibliografía y fuentes consultadas

Asch, S. E. (1956). Studies of independence and conformity: I. A minority of one against a unanimous majority. *Psychological Monographs: General and Applied*, 70(9), 1–70. <https://doi.org/10.1037/h0093718>

Ballard, T. N. S., Hill, S., Nghiem, B. T., Lysikowski, J. R., Brandt, K., Cederna, P. S., & Kenkel, J. M. (2018). Patient perceptions of social media impact on cosmetic surgery practice. *Aesthetic Surgery Journal*, 39(6), 615-623.
<https://doi.org/10.1093/asj/sjy176>

Bakshy, E., Messing, S., & Adamic, L. A. (2015). Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. *Science*, 348(6239), 1130-1132.
doi:10.1126/science.aaa1160

Boyd, d. (2008). Why Youth Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life. En D. Buckingham (Ed.), *Youth, Identity, and Digital Media* (pp. 119–142). The John D. and Catherine T. MacArthur Foundation Series on Digital Media and Learning. Cambridge, MA: The MIT Press. doi: 10.1162/dmal.9780262524834.119

Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Chou, H. T., & Edge, N. (2012). "They are happier and having better lives than I am": the impact of using Facebook on perceptions of others' lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15(2), 117–121.
<https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>

Dijck, J. V. (2013). 'You have one identity': performing the self on Facebook and LinkedIn. *The Journal of Media, Culture and Society*, 35(2), 199-215.

<https://doi.org/10.1177/016344371246860>

Dunbar, R. (1992). Neocortex size as a constraint on group size in primates. *Journal of Human Evolution*, 22(6), 469-493.

[https://doi.org/10.1016/0047-2484\(92\)90081-J](https://doi.org/10.1016/0047-2484(92)90081-J)

Ellison, N. B., Heino, R. D., & Gibbs, J. L. (2006). Managing impressions online: Self-presentation processes in the online dating environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 415-441.

<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00020.x>

Forbes Tech Council. (2020, Julio 7). What the Rise of TikTok Says About Generation Z. *Forbes*. Recuperado de <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/07/07/what-the-rise-of-tiktok-says-about-generation-z/?sh=3f7a87ff6549>

Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Doubleday Anchor.

GSMA. (2021). *Mobile Economy 2021*. Recuperado de https://www.gsma.com/mobileeconomy/wp-content/uploads/2021/07/GSMA_MobileEconomy2021_3.pdf

Henriques, M., & Patnaik, D. (2021). *Social Media and Its Effects on Beauty*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.93322>

Hootsuite & We Are Social. (2021). *Digital 2021: Global Overview Report*.

Recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults. *PLoS ONE*, 8(8), e69841. doi: 10.1371/journal.pone.0069841

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction—A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>

Lee, J.A., & Eastin, M.S. (2021). Perceived authenticity of social media influencers: scale development and validation. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15(4), 822-841. <https://doi.org/10.1108/JRIM-12-2020-0253>

Marwick, A., & boyd, d. (2011). To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 17(2), 139-158. <https://doi.org/10.1177/1354856510394539>

Marwick, A., & boyd, d. (2014). Networked privacy: How teenagers negotiate context in social media. *New Media & Society*, 16(7), 1051-1067.

<https://doi.org/10.1177/1461444814543995>

Mowlabocus, S. (2010). Exploring Identity and Connection Through Grindr: The Experiences of Gay and Bisexual Men. *Sexualities*, 13(6), 769-794.

<https://doi.org/10.1177/1363460710379704>

Ronson, J. (2015). *So You've Been Publicly Shamed*. Riverhead Books.

Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*. Penguin Books. DOI: 10.5070/D482011835.

Papacharissi, Z. (2010). Privacy as a luxury commodity. *First Monday*, 15(8).
<https://doi.org/10.5210/fm.v15i8.3075>

Seron, C., Silbey, S., Cech, E., & Rubineau, B. (2019). "I am (not) a feminist but...": Hegemony, anonymity, and the complexities of being a young feminist online. *Feminist Media Studies*, 19(6), 890-906.
<https://doi.org/10.1177/0730888418759774>

Somerville, T. A. (2015). *The Effect of Social Media Use on Narcissistic Behavior*. McKendree University Scholar Issue, 25.

Suler, J. (2004). The online disinhibition effect. *CyberPsychology & Behavior*, 7(3), 321-326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books. ISBN 978-0465010219.

Walther, J. B. (1996). Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction. *Communication Research*, 23(1), 3–43. <https://doi.org/10.1177/009365096023001001>